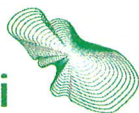


SLAVONIJA i
PODRAVINA



TURISTIČKA ZAJEDNICA
VIROVITIČKO-PODRAVSKE ŽUPANIJE

A Trg Ljudevita Patačića 1
HR - 33000 Virovitica
W www.slavonija-podravina.hr

T +385 33 726 069
T +385 33 730 031
E visit@slavonija-podravina.hr

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
GODIŠNJEG PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE
VIROVITIČKO-PODRAVSKE ŽUPANIJE
ZA 2025. GODINU
S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM

Virovitica, ožujak 2026.

A. Uvodne napomene

Sukladno članku 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Skupština turističke zajednice dužna je svake godine do kraja ožujka tekuće godine donijeti izvješće o izvršenju programa rada za prethodnu godinu. Izvješće o izvršenju programa rada obvezno sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihova izvršenja, izdacima za poslovanje stručne službe / turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma. Izvješće o izvršenju programa rada izrađuje se po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.

Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije djeluje od 17. ožujka 1995. godine, kada je održana Osnivačka skupština i djeluje sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), odnosno sukladno odredbama Statuta, te smjernicama, naputcima i preporukama Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice i Virovitičko-podravske županije.

Članice Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije su turističke zajednice gradova Virovitice, Slatine i Orahovice, Turistička zajednica područja Vrata Papuka koja objedinjuje područja općina Čačinci i Voćin te turističke zajednice općina Pitomača i Suhopolje.

Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije tijekom 2025. godine provodila je aktivnosti proizašle iz zadaća regionalnih turističkih zajednica propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Polazišne osnove Programa rada za 2025. godinu bile su temeljni strateški ciljevi hrvatskog turizma: obnova, zaštita i potpunije vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala, promotivno isticanje identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranje Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kao visoko vrijedne destinacije životnog stila i jedne od vodećih kvalitetnih receptivnih turističkih zemalja, uz njegovanje i očuvanje nacionalnih prirodnih i kulturnih vrijednosti i kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvitkom.

Strateški marketinški plan turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019. - 2025., Marketinški plan turizma Virovitičko-podravske županije za razdoblje 2019. - 2025., započeti projekti TZ VPŽ iz prethodne godine, analizirani podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2024. godini i ponajviše odredbe paketa zakona i zakonskih akata kojima se određuju djelatnost i prihodi turističkih zajednica, polazišne su osnove Programa rada i Financijskog plana TZ VPŽ za 2025. godinu.

Sukladno čl. 22. st. 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), direktor turističke zajednice zastupa turističku zajednicu, organizira i rukovodi radom i poslovanjem turističke zajednice, provodi odluke turističkog vijeća turističke zajednice i u granicama utvrđenih ovlasti odgovoran je za poslovanje turističke zajednice i zakonitost rada turističke zajednice. Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije imala je tri zaposlena djelatnika - direktoricu, pomoćnika direktorice i stručnog suradnika, a tijekom 2025. godine taj broj se smanjio na dvoje (direktorica i pomoćnik direktorice) koji čine Stručnu službu, a u nastavku ovog izvješća slijedi sustavni metodološki pregled njihovih radnih aktivnosti u kontekstu realizacije sadržaja Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije za 2025. godinu.

B. Turistički promet

a) Pregled osnovnih pokazatelja turističkog prometa i udjela u redovnim prihodima TZ Virovitičko-podravске županije u 2025. godini

Turistička zajednica	Dolasci / %	Noćenja / %	Turistička članarina / %	Turistička pristojba / %	Ukupno / %
TZ grada Virovitice	3.371 (17,77%)	10.699 (26,98%)	15.312,48 € (47,32%)	1.720,09 € (11,81%)	17.032,57 € (36,30%)
TZ grada Slatine	1.830 (9,64%)	4.496 (11,34%)	5.412,40 € (16,73%)	628,49 € (4,32%)	6.040,89 € (12,88%)
TZ grada Orahovice	950 (5,00%)	2.457 (6,19%)	3.377,14 € (10,44%)	802,58 € (5,51%)	4.179,72 € (8,91%)
TZ općine Pitomača	743 (3,92%)	2.080 (5,25%)	5.147,55 € (15,91%)	352,10 € (2,42%)	5.499,65 € (11,72%)
TZP Vrata Papuka	2.279 (12,01%)	4.384 (11,06%)	1.117,63 € (3,45%)	684,20 € (4,69%)	1.801,83 € (3,84%)
TZ općine Suhopolje	4.689 (24,71%)	7.319 (18,49%)	1.911,18 € (5,90%)	1.771,00 € (12,16%)	3.682,18 € (7,85%)
Ostala područja* - zbirno	5.111 (26,94%)	8.212 (20,48%)	78,94 € (0,24%)	8.600,11 € (59,07%)	8.679,05 € (18,50%)
<i>Čađavica</i>	383 (2,01%)	732 (1,85%)	-	1.186,84 € (8,15%)	1.186,84 € (2,53%)
<i>Lukač</i>	3.295 (17,36%)	4.785 (12,07%)	-	3.708,79 € (25,47%)	3.708,79 € (7,91%)
<i>Sopje</i>	1.385 (7,30%)	2.570 (6,48%)	78,94 € (0,24%)	3.298,44 € (22,66%)	3.377,38 € (7,20%)
<i>Špišić Bukovica</i>	34 (0,17%)	71 (0,18%)	-	148,48 € (1,02%)	148,48 € (0,32%)
<i>Gradina</i>	14 (0,07%)	54 (0,13%)	-	257,56 € (1,77%)	257,56 € (0,55%)
Ukupno:	18.973	39.647	32.357,32 €	14.558,57 €	46.915,89 €

Izvor: sustav eVisitor, obrada: TZVPŽ

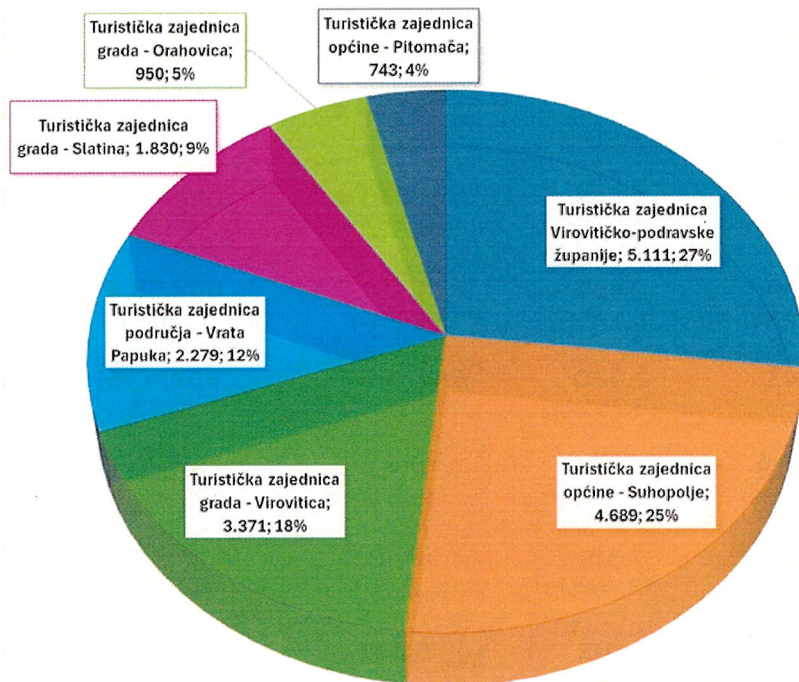
* Ostala područja / područja općina na kojima se nalaze smještajni objekti ali na kojima nisu osnovane turističke zajednice: Čađavica, Lukač, Sopje, Špišić Bukovica i Gradina

b) Usporedba ostvarenog turističkog prometa s istim razdobljem u 2024. godini

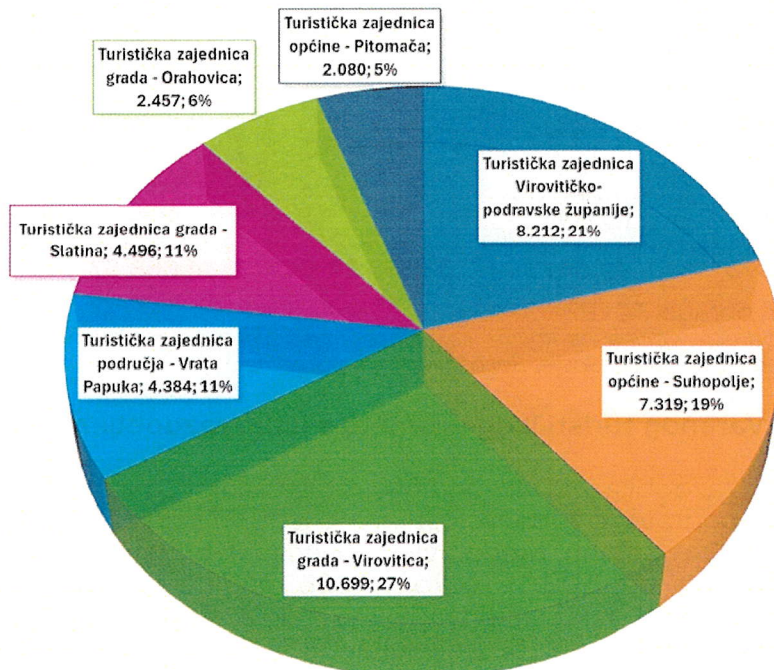
Tijekom izvještajnog razdoblja u 2025. godini u registriranim smještajnim objektima na području Virovitičko-podravске županije ostvareno je 18.973 dolazaka i 39.647 noćenja, što u odnosu na 2024. godinu predstavlja povećanje broja dolazaka od 4,94% i povećanje broja noćenja od 2,08%. Tijekom 2025. godine na području Virovitičko-podravске županije domaći gosti su ostvarili 12.611 dolazak (66,47%) i 24.372 noćenja (61,47%). Strani gosti ostvarili su 6.362 dolazaka (33,53%) i 15.275 noćenja (38,53%).

c) Grafički prikaz dolazaka i noćenja turista po područjima turističkih zajednica

Dolasci turista po područjima turističkih zajednica i na područjima na kojima nisu osnovane turističke zajednice (01.01. - 31.12.2025.)

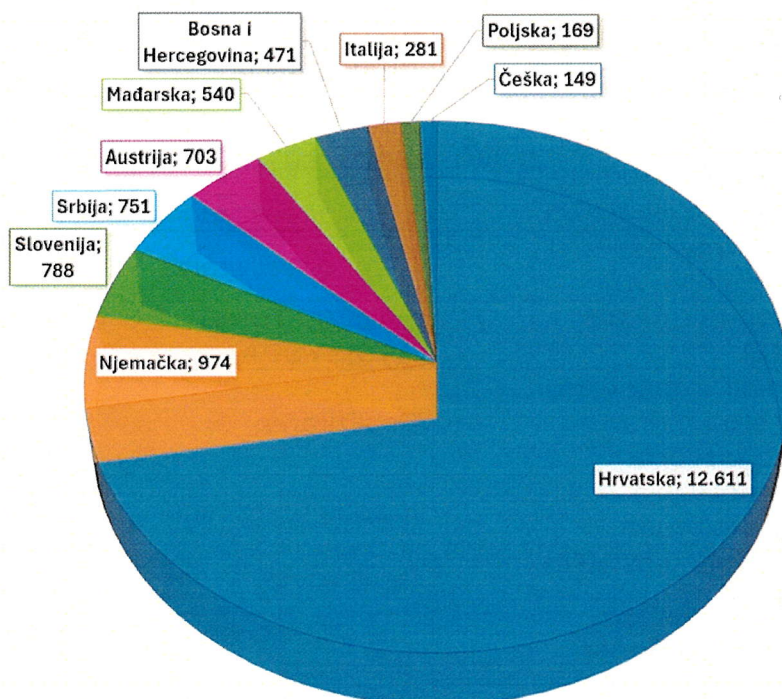


Noćenja turista po područjima turističkih zajednica i na područjima na kojima nisu osnovane turističke zajednice (01.01. - 31.12.2025.)

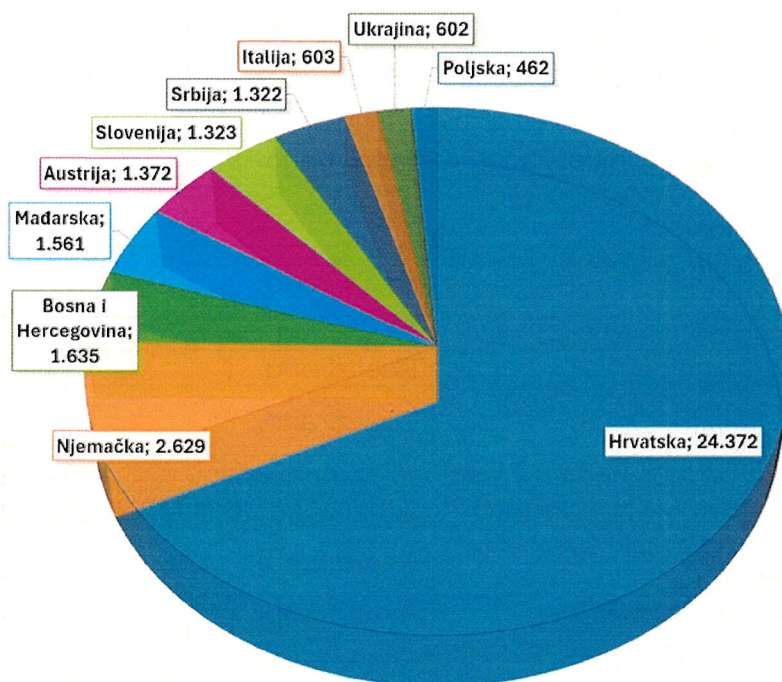


d) Grafički prikaz dolazaka i noćenja turista prema 'TOP' 10 tržišta / država

TOP 10 tržišta po dolascima turista na području
Virovitičko-podravске županije (01.01. - 31.12.2025.)



TOP 10 tržišta po noćenjima turista na području
Virovitičko-podravské županije (01.01. - 31.12.2025.)



Izvor: sustav eVisitor, obrada: TZVPŽ

C. Pregled provedenih aktivnosti

a) Usporedba planiranih i realiziranih aktivnosti po skupinama

PLANIRANE AKTIVNOSTI ZA 2025. g.	PROVEDENE AKTIVNOSTI u 2025. g.
ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
Izrada strateških/operativnih/komunika cijskih/akcijskih dokumenata	Nije obuhvaćeno provedbom aktivnosti u 2025. godini.
Istraživanje i analiza tržišta	Etapno realizirano.
Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	Etapno realizirano.
RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	Realizirano.
Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	Etapno realizirano.
Podrška razvoju turističkih događanja	Realizirano
Turistička infrastruktura	Nije obuhvaćeno provedbom aktivnosti.
Podrška turističkoj industriji	Etapno realizirano.
KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	Nije obuhvaćeno provedbom aktivnosti u 2025. godini.
Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	Realizirano.
Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	Realizirano.
Marketinške i poslovne suradnje	Realizirano.
Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	Realizirano.
Suradnja s organizatorima putovanja	Realizirano.
Kreiranje promotivnog materijala	Realizirano.
Internetske stranice	Realizirano.
Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	Realizirano.
Turističko-informativne aktivnosti	Nije obuhvaćeno aktivnostima.
DESTINACIJSKI MENADŽMENT	DESTINACIJSKI MENADŽMENT
Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	Realizirano.
Stručni skupovi i edukacije	Realizirano.
Koordinacija i nadzor	Realizirano.
Upravljanje kvalitetom u destinaciji	Realizirano.

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	Etapno realizirano u suradnji s dionicima sa područja kulturnog, zelenog i sportsko-rekreativnog turizma.
ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
Međunarodne strukovne i sl. organizacije	Nije obuhvaćeno aktivnostima.
Domaće strukovne i sl. organizacije	Nije obuhvaćeno aktivnostima.
ADMINISTRATIVNI POSLOVI	ADMINISTRATIVNI POSLOVI
Plaće	Realizirano.
Materijalni troškovi	Realizirano.
Tijela turističke zajednice	Održano je 6 sjednica Turističkog vijeća i 2 sjednice Skupštine TZVPŽ.
Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	Nije obuhvaćeno aktivnostima.
REZERVA	Realizirano.
POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	Nije bilo manjka prihoda iz prethodne godine.

D. Pregled aktivnosti s opisom i ostvarenim ciljevima

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

U okviru ovog poglavlja detaljno su razmatrane planirane aktivnosti vezane za izradu različitih vrsta dokumenata, uključujući strateške, operativne, komunikacijske i akcijske planove. Međutim, tijekom perioda izvještavanja, nisu sprovedene konkretne aktivnosti ili realizacije u okviru ovog segmenta.

U postupku je ažuriranje i izmjena popisa projekata Plana upravljanja destinacijom za područje Virovitičko-podravske županije sukladno uputama Ministarstvom turizma i sporta.

Nositelj aktivnosti i partneri:
Realizacija:

TZVPŽ
0,00 eura

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

U okviru aktivnosti HTZ-a s ciljem poboljšanja sustava informiranja tijekom izvještajnog razdoblja nastavljeno je prikupljanje relevantnih i svježih informacija o turističkom sustavu Hrvatske (potražnja, ponuda, konkurencija, posrednici, itd.) kao i ostalih informacija važnih za razvoj i promociju turizma u cjelini i/ili pojedinih proizvoda, TZ Virovitičko-podravske županije se aktivno uključila u aktivnosti oko istraživanja i analize tržišta.

Putem dnevnih izvješća sustava eVisitor, na dnevnoj bazi se vršila analitika turističkog prometa na području Virovitičko-podravske županije.

TZ VPŽ je za potrebe izrade niza studija izvodljivosti dostavljala statističke i analitičke podatke o turističkom prometu u svrhu procjena praktičnosti i svrhovitosti projekata, odnosno ulaganja.

Nositelj aktivnosti i partneri:
Realizacija:

TZVPŽ
0,00 eura

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Kao jedan od mehanizama mjerenja učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti te zadovoljstva posjetitelja i turista destinacijom Slavonija i Podravina je Anketni upitnik koji se nalazi na mrežnim stranicama TZ VPŽ www.slavonija-podravina.hr.

TZ VPŽ je provodila aktivnosti na prikupljanju informacija i podataka o sredstvima, aktivnostima, korištenim kanalima promotivnih aktivnosti lokalnih turističkih zajednica sa područja Virovitičko-podravske županije.

Nositelj aktivnosti i partneri:
Realizacija:

TZVPŽ
0,00 eura

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U suradnji sa dionicima koji sudjeluju u turističkom i s turizmom povezanim sektorima te lokalnim turističkim zajednicama nastavili smo postupak kontinuiranog vrednovanja i identifikacije resursa koji su značajni za daljnji uspješni razvoj proizvoda i povezivanje elemenata ponude u proizvodne pakete s naglaskom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Jedan od zaključaka analize tržišnih tokova je i da sve više posjetitelja traži aktivni odmor u prirodi te smo stoga u suradnji s planinarskim društvima koja djeluju na području Virovitičko-podravske županije, partnerskim javnim ustanovama koje upravljaju zaštićenim područjima prirode i s lokalnim turističkim zajednicama nastavili uspješnu suradnju na utvrđivanju mogućih pješačkih i planinarskih staza.

Nositelj aktivnosti i partneri:
Realizacija:

TZVPŽ
0,00 eura

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U suradnji s nizom dionika iz turističkog sektora tijekom 2025. g. nastavljene su aktivnosti na uspostavljanju i unaprjeđenju sustava kvalitete i kriterija s ciljem razvoja novih turističkih proizvoda i obogaćivanja turističke ponude. TZVPŽ je promovirala turističku ponudu sa objedinjenom kvalitetom pružene usluge i ponude poput projekta 'Okusi tradicije Podravine i Slavonije' koji je usmjeren na unaprjeđenje eno-gastro ponude te daljnji razvoj 'bike & bed' standarda koji je usmjeren na cikloturističku ponudu na području naše destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:
Realizacija:

TZVPŽ
2.785,35 eura

2.3. Podrška turističkoj industriji

TZVPŽ je i tijekom 2025. g. u suradnji s različitim dionicima iz turističkog sektora na području Virovitičko-podravske županije, uspješno kreirala različite atraktivne programe i itinerere prilagođene različitim tržišnim profilima koje je potom javnosti predstavljala putem promotivnih kampanja i ustupala receptivnim turističkim agencijama.

Tijekom izvještajnog razdoblja surađivali smo s receptivnim turističkim agencijama na oblikovanju i promociji itinerera koji su istovremeno atraktivni i tržišno traženi.

TZVPŽ je tijekom izvještajnog razdoblja surađivala s različitim udruženjima sa područja turističkog sektora i turističke industrije poput UHPA, HGK, HOK, Udruge kuhara na različitim razinama te institucijama koje se bave obrazovanjem turističkih i s turizmom povezanih kadrova, poput srednjih strukovnih škola, visokoškolskih i sveučilišnih ustanova.

Kao najizravniji oblik podrške turističkoj industriji TZVPŽ je osmislila te uz potporu Hrvatske turističke zajednice i Virovitičko-podravske županije, uspješno provela projekt Unaprjeđenje kvalitete smještajne ponude na destinaciji Slavonija i Podravina – Faza 2, koji je detaljnije predstavljen u sljedećem poglavlju.

2.3.1. Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava pružateljima usluga smještaja

Nepovoljna struktura i relativno niska kvaliteta smještajnih kapaciteta na području Virovitičko-podravske županije čini najveću zapreku za značajnije povećanje turističkog prometa. Na temelju detaljne analize strukture smještaja i analize potreba tržišta u neposrednom razgovoru sa velikim brojem pružatelja usluga smještaja TZ Virovitičko-podravske županije je zaključila da je potrebno ulaganje u podizanje kvalitete smještaja na području cijele Virovitičko-podravske županije.

Ovim projektom dodjele bespovratnih sredstava pružateljima usluga smještaja u Virovitičko-podravskoj županiji, cilj je podići svijest o važnosti kvalitete smještajnih objekata i ulaganjima u dodatne sadržaje unutar njih. Udružujući sredstva TZVPŽ i Virovitičko-podravske županije sa sredstvima HTZ, nastojalo se potaknuti ulaganja u podizanje kvalitete pružatelja usluga smještaja, podizanjem kategorije smještaja, uvođenjem dodatnih sadržaja poput jacuzzia, sauna, bazena, dječjih igrališta, ulaganjima u sustave obnovljivih izvora energije kako bi bili održivi i sl., a sve s ciljem bolje privlačnosti posjetiteljima naše destinacije i radi povećanja turističkog prometa Virovitičko-podravske županije.

Pripremljen je javni poziv u kojem su definirani kriteriji, te je imenovana Radna skupina za evidentiranje i provjeru zaprimljenih projektnih prijava. Na javni poziv su stigle 24 prijave, odnosno projekti ukupne vrijednosti u visini od **329.535,85 €**, a ukupan planirani iznos sredstava potpore bio je **161.382,44 €**. Turističko vijeće na 4. sjednici, održanoj 12. svibnja 2025. godine donosi Odluku o dodjeli bespovratnih novčanih sredstava (potpora) temeljem Javnog poziva 'Unaprjeđenje kvalitete smještajne ponude na destinaciji Slavonija i Podravina u 2025. godini.

U nastavku prilažemo tablicu sa iskazanim realiziranim i isplaćenim iznosima, kao i nazivima smještajnih subjekata koji su sudjelovali u ovom projektu.

Br.	Podnositelj prijave / projekta	Ukupna vrijednost projekta	Iznos potpore	Isplaćeno potpore
1.	Aleksandra Štengl-Jurić, <i>Apartman JOE</i> , Virovitica	15.925,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €

2.	Tomica Grubić, <i>Kuća za odmor Wood house Marilla</i> , Milanovac, Virovitica	16.730,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €
3.	Tihomir Grđan, <i>Apartman Čavajda</i> , Slatinski Drenovac	14.560,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €
4.	LM-PROM, Mario Logarušić, <i>Uslužni obrt LM-PROM</i> , Slatina	12.946,17 €	7.767,00 €	4.714,21 €
5.	Obrt Azzuro, Snježana Pintarić, <i>Kuća za odmor Azzuro</i> , Sedlarica	7.784,77 €	4.000,00 €	4.000,00 €
6.	Obrt Vebel, Ellen Tomljanović Berlančić, <i>Sobe Vebel</i> , Virovitica	4.211,37 €	2.526,82 €	2.526,82 €
7.	Pustara Višnjica d.o.o., <i>Hotel Višnjica</i> , Sopje	21.602,62 €	8.000,00 €	8.000,00 €
8.	Nina Mihajlović, <i>Kuća za odmor Nina</i> , Duzluk	13.453,34 €	6.457,61 €	6.457,61 €
9.	DH Platenici, Dražen Hrvojić, <i>Prenočište Luka</i> , Pitomača	8.965,28 €	4.246,76 €	4.246,76 €
10.	Blue Green d.o.o., Aleksandra Štengl Jurić, <i>Blue Green d.o.o. za turizam i ugostiteljstvo</i> , Virovitica	14.280,63 €	6.862,78 €	6.862,78 €
11.	Branka Galić, <i>Kuća za odmor Deer Hill</i> , Orahovica	13.789,66 €	8.000,00 €	8.000,00 €
12.	OPG Andreja Dugaja Drokan, Čađavica	15.749,98 €	7.559,99 €	Nije dostavljena izvještajna dokumentacija/subjekt je odustao od provedbe projekta
13.	Elvira Vujčić, <i>Marijini dvori</i> , Čađavica	9.228,54 €	4.614,27 €	4.614,27 €
14.	Obrt Stella, Ivan Begović, <i>Kuća za odmor Drava Relax</i> , Pitomača	4.650,26 €	2.302,39 €	2.224,86 €
15.	Magdalena Šimatić, <i>Apartman OraHouse</i> , Orahovica	20.604,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €
16.	Mario Škorak, <i>Ruralna kuća za odmor 'Villa Lipica'</i>	14.643,16 €	8.000,00 €	8.000,00 €

17.	Vlado Babić, <i>obiteljska kuća/kuća za odmor Vista lago</i> , Orahovica	13.488,63 €	8.000,00 €	8.000,00 €
18.	Marko Jurlina, <i>Kuća za odmor 'Tilia'</i> , Slatinski Drenovac	15.848,37 €	8.000,00 €	8.000,00 €
19.	Robert Rugaš, <i>Kuća za odmor Rugaš</i> , Orahovica	18.152,74 €	8.000,00 €	2.347,00 €
20.	Saša Bugarinović, <i>Mountain Spirit Apartments</i> , Orahovica	13.893,99 €	7.999,00 €	Nije dostavljena izvještajna dokumentacija/subjekt je odustao od provedbe projekta
21.	Vedran Orkić, <i>Kuća za odmor Orkić</i> , Orahovica	18,043,98 €	8.000,00 €	8.000,00 €
22.	Marika Marić, <i>kuća za odmor Little house on Papuk</i> , Slatinski Drenovac	5.076,36 €	3.045,82 €	3.045,82 €
23.	Obrt ENIGMA, <i>kuća za odmor 'Vrata Papuka'</i> , Slatinski Drenovac	15.752,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €
24.	Nives Savanović, <i>kuća za odmor 'Savana'</i> , Orahovica	20.155,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €
	UKUPNO	329.535,85 €	161.382,44 €	137.040,13 €

Nakon detaljne analize i provjere dostavljene dokumentacije temeljem potpisanih ugovora, isplaćeni su nešto manji iznosi kod određenih smještajnih subjekata iz objektivnih okolnosti (nemogućnost isporuke proizvoda, problem sa izvođačima radove i sl.) što je sa njima iskomunicirano službenim putem. Projekt je u potpunosti opravdao očekivanja i plan ga je ponovno provesti i u slijedećim godinama, kako bi stvorili što kvalitetnije uvjete za turiste u našim smještajnim objektima čime bi direktno utjecali na turistički promet u našoj destinaciji.

2.3.2. Plemićka ruta na destinaciji Slavonija i Podravina

S ciljem poticanja dolazaka, produžetka boravka posjetitelja i generiranja veće potrošnje na destinaciji tijekom 2025. g., TZVPŽ je nastavila provedbu projekta 'Plemićka ruta na destinaciji Slavonija i Podravina – igra darivanja,' koji stimulira i, uvjetno rečeno, nagrađuje konzumaciju turističkih proizvoda i usluga, odnosno potrošnju na destinaciji. Izvršen je redizajn i dotisak kataloga koji posjetitelje potiče na istraživanje i skupljanje pečata pomoću kojih osvajaju darove koje je za njih osigurala TZ VPŽ. Svaka kupnja ulaznice, noćenje ili konzumacija na Plemićkoj ruti donosi jedan pečat, za osvajanje vrijednog dara treba prikupiti minimalno šest, a maksimalno osam pečata. Plemićka ruta uključuje sljedeće lokacije: Interpretacijski centar Kuću Petra Preradovića u Grabrovnici, Gradski muzej Virovitica u Dvorcu Pejačević, Posjetiteljski centar Dvorac Janković u Suhopolju, Posjetiteljski centar EPICentar Sequoia, Slatina, Posjetiteljski centar Dravska priča u Noskovicima, Park šumu Jankovac u PP Papuk, Pustaru Višnjica i Heritage hotel Kuriju Janković u Kapeli Dvoru.

2.3.3. Ostali oblici podrške turističkoj industriji

TZ Virovitičko-podravske županije u suradnji s Virovitičko-podravskom županijom odlučila je sufinancirati rad receptivne turističke agencije na svom području s ciljem unaprjeđenja, promocije i razvoja turizma na području Virovitičko-podravske županije kroz razvoj agencijskih turističkih paketa i itinerera te njihov plasman i prodaju u Hrvatskoj i na stranim tržištima. S turističkom agencijom potpisan je ugovor na godinu dana.

Nositelj aktivnosti i partneri:
Realizacija - ukupno za razdjel 2.3.:

TZVPŽ
146.773,39 eura

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

Na području Virovitičko-podravske županije postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera, u kojima se ogleda bogatstvo tradicije, folklora, običaja, povijesti i kulture. Istovremeno, tijekom proteklih godina na našem području uspostavio se i novi ciklus programa i manifestacija, koji svojim sadržajima, prilagođenim vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose obogaćivanju turističke ponude.

TZVPŽ je u ulogama od suorganizatora, preko pokrovitelja do partnera, sudjelovala u organizaciji i provedbi manifestacija na području Virovitičko-podravske županije, a u zavisnosti od njihovog značaja i vrijednosti u kontekstu ponude i sadržaja na destinaciji. TZVPŽ je u suradnji s HTZ-om raspisala Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2025. godini sa područja Virovitičko-podravske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, čija se sredstva odnose i na potpore manifestacijama. Odluku o dodjeli sredstava donijelo je Turističko vijeće HTZ-a, a popis projekata s iznosom potpora predstavljen je u tablici:

LTZ	Naziv projekta	Dobiveni iznos	Ukupno po LTZ
TZG Orahovica	57. Orahovačko proljeće	23.300,00 €	37.280,00 €
	Gastro jesen u Orahovici	13.980,00 €	
TZG Slatina	Loud fest 2025.	9.320,00 €	32.620,00 €
	Svjetlost i toplina: oprema za blagdanska događanja	23.300,00 €	
TZG Virovitica	Rokovo 2025. - simply the best	37.280,00 €	46.600,00 €
	Prosinac u gradu 2025.	9.320,00 €	
TZO Pitomača	Pitomača kroz storytelling - faza 3	23.300,00 €	32.247,00 €
	Pitomača na dlanu	8.947,00 €	
TZP Vrata Papuka	Srednjovjekovni viteški turnir 2025.	23.300,00 €	41.940,00 €

	Apiturizam na Papuku - Faza 2	9.320,00 €	
	Zelena mreža Papuka	9.320,00 €	
Ukupno 11 projekata		190.687,00 €	190.687,00 €

TZVPŽ je na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu u 2025. godini iz Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinent, koji je raspisala Hrvatska turistička zajednica, uputila tri kandidature: Mozaik događanja u Slavoniji i Podravini, Unaprjeđenje kvalitete smještajne ponude na destinaciji Slavonija i Podravina - faza 2 i Slavonija i Podravina vas zovu! (Slavonia and Podravina Calling!) - ciklus komunikacijskih, marketinških i promotivnih aktivnosti za destinaciju Slavonija i Podravina (Virovitičko-podravska županija), a u nastavku je tablični prikaz ostvarenih potpora po pojedinom kandidiranom projektu:

Podnositelj prijave: TZ Virovitičko-podravske županije	Mozaik događanja u Slavoniji i Podravini	150.000,00 €
	Unaprjeđenje kvalitete smještajne ponude na destinaciji Slavonija i Podravina - faza 2	50.000,00 €
	Slavonija i Podravina vas zovu! (Slavonia and Podravina Calling!) - ciklus komunikacijskih, marketinških i promotivnih aktivnosti za destinaciju Slavonija i Podravina (Virovitičko-podravska županija)	200.000,00 €
Sveukupni iznos potpora za projekte TZVPŽ:		400.000,00 €

Projektom 'Mozaik događanja u Slavoniji i Podravini' objedinila se ponuda raznovrsnih manifestacija na području Virovitičko-podravske županije s fokusom na sportsko-rekreativni i aktivni sadržaj te eno-gastro ponudu kraja.

Ovakav tip manifestacija dobro su prihvatili i domaći i brojni strani gosti. Razlog tomu je sve veći interes posjetitelja za aktivnosti na otvorenom, turisti se okreću prirodi baveći se biciklizmom, trekkingom, planinarenjem, veslanjem i sličnim aktivnostima, a prekrasna priroda destinacije Slavonija i Podravina privlači ljubitelje aktivnosti na otvorenom. Isto tako vinski turizam bilježi veliku popularnost i postaje iznimno zanimljiv turistički proizvod, posebno u kontekstu životnog stila određenog segmenta stanovništva.

Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije u suradnji s partnerima (BK Bor, Sportska zajednica Virovitičko-podravske županije, Turistička zajednica općine Pitomača, Klub KEKS, Udrugom Motiv i HPD Papuk Virovitica) provela je sedam sportskih manifestacija koje su obuhvatile trčanje u urbanom i u prirodnom okruženju, planinsko trčanje, bicikliranje i planinarenje, kroz tri godišnja doba.

U sklopu projekta realiziran je i Festival vina i zalogaja, koji je zamišljen kao ciklus vinskih i gastro manifestacija koje su se održale pod zajedničkim nazivom Festival vina i zalogaja 'Slavonija i Podravina, wine not! 2025' u terminu od 06. rujna do 04. listopada 2025. godine na nekim od najposjećenijih lokaliteta na destinaciji Slavonija i Podravina (Virovitičko-podravska županija). TZ Virovitičko-podravske županije osmislila je sedam zasebnih vinskih događanja od kojih je šest realizirano u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama (Turistička zajednica grada Virovitice, Turistička zajednica grada Orahovice, Turistička zajednica grada Slatine, Turistička zajednica općine Pitomača, Turistička zajednica područja Vrata Papuka).

Ovim projektom obuhvaćeno je još sedam manifestacija, koje zbog svog međunarodnog karaktera (VIROEXPO, Pirueta Cup), uloge u promicanju lokalne kulture i običaja (Pekmezijada, Kobasijada, Mijoljska potkova...) ili jednostavne privlačnosti publici (OLD timer rally) imaju pozitivne učinke na turistički promet na području Virovitičko-podravske županije.

Također, u sklopu projekta nabavljena je oprema, alati te provedene promotivne kampanje koje će omogućiti kvalitetniju provedbu budućih manifestacija ali i povećati vidljivost uloge koju imaju Turistička zajednica VPŽ i Hrvatska turistička zajednica u razvoju kontinentalnog, ruralnog i outdoor turizma.

2.4.1. Festival vina i zalogaja „Slavonija i Podravina WINE NOT!?”

U nastavku donosimo program svakog pojedinog eventa u sklopu festivala.

1. Kak je v duši, tak je v kleti, Turističko-informativni centar Klopotec, Kladarski breg, Pitomača, subota, 6. rujna, od 20:00

Znamo, jedva ste čekali! I mi smo! Nekako su nam prirasla srcu ta naša druženja uz fine zalogajčice, odlična vina i dobru zabavu. Onako, baš sve izgleda svjetski, a opet tako naše! Dođe vam toplo oko srca kad vidite toliko ljepote i veselja na jednom mjestu.

Kak je v duši, tak je v kleti! Stoga vas s iznimnim veseljem pozivamo u srce bilogorskih vinograda, ponovo na naš zeleni Kladarski breg. Tu, u Turističko-informativnom centru, modernoj inačici podravske iže, slaviti ćemo dugu i bogatu vinogradarsku tradiciju Podravine u kojoj je klopotec imao značajno mjesto.

Ta drvena spravica vrtjela se na vjetru, bučila i klopotala, tjerajući ptice od zrelih grozdova pa na bregu dobila i svojevrstan spomenik, osam metara visoki vidikovac u obliku gigantskog klopotca s kojeg puca pogled od milijun dolara.

Kotizacija uključuje:

- Piće dobrodošlice (*MAMM Destilerija – Rakija od dunje*)
- Vođenu vinsku degustaciju tri pažljivo odabrana vina
- Podravski snack
- Glazbeni program: The Fusion

Maksimalan broj osoba: 40

2. Papučki vinoplov, Geo info centar, Voćin, petak, 12. rujna, od 20:00

Nakon Podravine, evo nas u Slavoniji. Pravi smo sretnici što se baš na području Virovitičko-podravske županije susreću ove dvije regije. Nije što su naše, ali prelijepo su.

Pričaju ljudi da se nigdje tako ne jede kao kod nas, da smo dobri domaćini. Dobar glas daleko se čuje, a mi činimo sve da tako i ostane pa smo i za drugi susret pripremili prebogat i „Voćinski stol“ i opet tri odlična lokalna vina.

I lokacija nam je super - čisti futurizam u zelenilu Voćina na padinama Papuka. Sve se nekako stopilo i uklopilo. Tradicionalno i moderno, staro i novo dišu kao jedno.

A dok smo mi nekada mogli putovati kroz vrijeme samo u mislima, u ovom modernom centru putuje se bez problema milijunima godina unatrag, zahvaljujući čudima moderne tehnologije. Kad ovom vremeplovu dodamo naš Vinoplov, bit će to još jedna večer za pamćenje.

Vidimo se!

Kotizacija uključuje:

- Piće dobrodošlice (*Destilerija Kostelac – Liker 69*)

- Vođenu vinsku degustaciju tri pažljivo odabrana vina
- Papučke zalogaje na „Voćinskom stolu“
- Glazbeni program: DJ Mario
- Razgled Geo-info centra Voćin

Maksimalan broj osoba: 40

3. Vinski party u plemićkom perivoju, Posjetiteljski centar Dravska priča, Noskovci, petak, 19. rujna, od 18:00

Volimo mi našu Dravu, a drago nam je i pohvaliti se bogatom plemićkom poviješću. Baš se lijepo poklopilo da u Noskovcima imamo i jedno i drugo. Idealno mjesto za naš treći susret.

Tu je obnovljeni ljetnikovac grofa Draškovića, dom prekrasnoj Dravskoj priči. Oko njega stoljetni perivoj, a malo dalje obala Drave. Zeleno i održivo, ulickano i sređeno - organski vrt, oporavište za ptice, hotel za kukce...

U ljetnikovcu domaćinska atmosfera, svaka prostorija posvećena je drugoj vrsti - od bregunica, sova, šišmiša, do dabrova, leptira, vretenaca... Ima se što za vidjeti i naučiti, a i dušu ćete odmoriti.

Pa ako niste već bili, Vinski party dobar je povod da svratite do Posjetiteljskog centra koji je dio naše Plemićke rute. Ako ste bili, znate o čemu pričamo i sigurni smo da se vidimo opet.

Kotizacija uključuje:

- Piće dobrodošlice (*Harmund d.o.o. - Šljivovica*)
- Vođenu vinsku degustaciju tri pažljivo odabrana vina
- Slavonske zalogaje
- Glazbeni program: Vokalni sastav Artes
- Razgled Posjetiteljskog centra Dravska priča

Maksimalan broj osoba: 50

4. Wine&Run - Vinski maraton, Orahovica, subota, 20. rujna, od 13:00

Ma kakvo trčanje? Samo druženje i čisti hedonizam u najljepšoj prirodi na obroncima Papuka u orahovačkom vinskom kraju. Tako vam izgleda naš maraton. Tradicionalno započinje okupljanjem u Kušaonici vina u obnovljenoj Staroj ložionici, nekada važnoj stanici na Gutmanovoj pruzi.

Do startne točke maratona na čuvenom vinogradarskom položaju Jezerac PP Orahovica, nikako se ne ide pješke, imamo organizirani prijevoz. Uz tamburašku pratnju, netko kočijama, netko pješke kreće se u vinsku avanturu šumskim puteljcima. I ovog puta očekuju vas još tri domaćina - Vinarija Patkoš, Destilerija Fructus obitelji Kostelac na ergeli sportskih konja Team 40 Stable i Vina Matković.

Trasom nekadašnje Gutmanove pruge vraćamo u „Staru ložionu“ na već tradicionalan domjenak za sve maratonce.

Ruta 6,8 kilometara: 13:00 Stara ložionica (Ul. Antuna Mihanovića 14, Orahovica) → 13:30 Jezerac (domaćin PP Orahovica) → 14:15 Vinarija Patkoš → 15:30 Ergela Team 40 Stable (destilerija Fructus Kostelac) → 17:00 Vinarija Matković → Stara pruga → 18:30 Stara ložionica.

Bit će to 6,8 kilometara čistog užitka. Idemo!

Kotizacija uključuje:

- Piće dobrodošlice (*Destilerija Kostelac - odabir proizvođača*)
- Vinsku čašu, tobolac za čašu, kabanicu, ruksak i vodu, degustaciju vina na lokacijama te domjenak na cilju u Staroj ložionici

- Vođenu vinsku degustaciju
- Glazbenu pratnju tamburaškog sastava

Maksimalan broj osoba: do 100

5. Tambure i vino na plemićki način, Centar za posjetitelje - Dvorac Janković Suhopolje, petak, 26. rujna, od 20:00

Gdje su tambure i vino, tu je dobra zabava. Potvrdili su to svi naši dosadašnji susreti u bajkovitom suhopoljskom dvorcu. Odnedavno dvorac ima i wellness, ali i vinski podrum kojeg se ne bi postidjele ni najpoznatije svjetske vinarije. Sve je u njemu uređeno onako lijepo, decentno, u duhu minulih vremena, a opet moderno opremljeno za vrhunsko hedonističko iskustvo.

Otkada je Dvorac Janković obnovljen i transformiran u Centar za posjetitelje, Suhopolje je postalo jedna od najpoželjnijih destinacija u ovom dijelu Hrvatske i nezaobilazno odredište na našoj Plemićkoj ruti. Ako u njemu i ne prenoćite, gosti barem predahnu uz kavu i kolače u opuštajućem vrtu.

Mjesto na kojem su povijest ispisivali grofovi Janković - Ivan Nepomuk sa suprugom, barunicom Terezijom, i kasnije Elemir sa suprugom Ilkom - kao stvoreno je za druženja uz moćno vino i plemićke zalogaje.

Dođite i uživajte s nama!

Kotizacija uključuje:

- Piće dobrodošlice (*MAMM Destilerija - Rakija od kamilice*)
- Vođenu vinsku degustaciju tri pažljivo odabrana vina
- Plemićke zalogaje
- Glazbeni program: TS Suhopoljski tamburaši
- Razgled Centra za posjetitelje - Dvorac Janković

Maksimalan broj osoba: 60

6. Virovitica Wine & Art, Dvorac Pejačević - Gradski muzej Virovitica, subota, 27. rujna, od 19:00

Dan za danom, dvorac za dvorcem. Ne znate koji vam je ljepši. Iskreno, nama su oba podjednako draga pa tko kaže da vi morate birati? Nakon suhopoljskog dvorca, red je da uživamo i u prekrasnom ambijentu onog virovitičkog.

Dvorac Pejačević hit je za svakog tko dođe u virovitičko-podravsku metropolu i obavezna postaja naše Plemićke rute. Nemoguće ga je ne primijetiti. Prijeći ćete svih pet drvenih mostova koji dvorac spajaju s modernim dijelom grada. Kako i ne biste kad jedan svira, drugi svijetli, treći je super za selfie... Potom šetnjica parkom, pa posjet „Malom velikom muzeju“. Tako zovu ponos Virovitice - Gradski muzej smješten u dvorcu s toplom pričom o drvu i starosjediocima Mikešima.

Sad vam je jasno zbog čega se naš šesti vinski susret ne može zvati drugačije nego Wine & Art, jer povezuje arhitekturu, kulturu i vrhunsku umjetnost - kako onu ugodnu oku, tako i onu ugodnu nepcu.

Na zdravlje i veselje! Nek nam ne zafali ni jela ni pijače! Tako bi rekli stari Mikeši.

Kotizacija uključuje:

- Piće dobrodošlice (*Harmund d.o.o. - Viljamovka*)
- Vođenu vinsku degustaciju tri pažljivo odabrana vina
- Mikeške zalogaje
- Akustični glazbeni program

- Razgled najnovije izložbe

Maksimalan broj osoba: 50

7. Vinska priča pod sekvojom, Posjetiteljsko-interpretacijski centar EPIcentar sequoia, Slatina, subota 4. listopada, od 18:00

Ove godine prvi put smo u Slatini i to u EPIcentru svih slatinskih zbivanja. Društvo će nam praviti najstariji i najviši stanovnik grada – golemi mamutovac iz porodice sekvoja.

Kad bi ovaj nijemi svjedok mogao pričati, sigurno bismo štošta saznali. Ovako možemo samo nagađati tko se sve skrivao pod njegovom raskošnom krošnjom tijekom otprilike 135 godina koliko živi u Slatini.

Nije njemu bilo lako. Mijenjali su mu se gospodari, trebao je preživjeti sve vjetrove i nevremena, a kažu da bi bio i viši od 32,5 metara da ga nije udario grom. Zasadila ga je obitelj Schaumburg-Lippe pa je zbog njegovog plemićkog pedigreea EPIcentar Sequoia jedna od važnih postaja naše Plemićke rute.

Naš Festival vina i zalogaja najljepša je pozivnica za upoznavanje ovog diva. Nazdravit ćemo i njemu u čast i poželjeti mu dug i lijep život.

Pridružite nam se!

Kotizacija uključuje:

- Piće dobrodošlice (*Destilerija Kostelac – Liker Teranino*)
- Vođenu vinsku degustaciju tri pažljivo odabrana vina
- Glazbeni program: TS Frontmeni
- Sequoia Bites
- Razgled postava interpretacijskog centra

Maksimalan broj osoba: 50

2.4.2 Slavonija i Podravina Outdoor - ciklus sportskih manifestacija

1. 'Litice oko Virovitice' Trail 2025. (17. 05. 2025.)

Brojni zaljubljenici u prirodu i trčanje, njih više od 450 s područja cijele Virovitičko-podravne županije i susjednih županija, zaputili su se 17. svibnja, u Viroviticu, u prigradsko naselje Sveti Đurađ gdje je održano peto izdanje trail utrke "Litice oko Virovitice". Natjecatelji su se tako okušali u trčanju na Žutoj (7 km), Plavoj (13 km) i Crvenoj (24 km) stazi. Start i cilj bio je već tradicionalno kod Mjesnog doma u Svetom Đurađu. Utrka je trail koncepta pa su staze bile u potpunosti označene planinarskim markacijama, trakama i putokazima, a na nekim raskrižjima bili su i volonteri koji su usmjeravali natjecatelje. I ove godine utrka je bila u znaku pomoći napuštenim životinjama smještenima u Skloništu za životinje Virovitica. Sudionici utrke imali su priliku trčati s plemenitim ciljem, a svi koji su željeli podržati ovu akciju, mogli su to učiniti donacijom za Sklonište. Prvih 100 donatora dobilo je posebnu majicu – ekskluzivni dizajn inspiriran upravo četveronožnim šticećenicima Skloništa, podsjećajući na važnost pomaganja onima koji nemaju glas. Osim podrške putem donacija, ovogodišnja utrka naglasila je i važnost udomljavanja.

Na nogometnom igralištu, za vrijeme utrke, organizirane su sportske i edukativne aktivnosti za djecu.

Uz pehare i nagrade pokrovitelja za prva tri mjesta u svim natjecateljskim kategorijama, organizator je osigurao i finišerske medalje za sudionike svih utrka, kao i okrijepu na startu/cilju i pojedinim lokacijama tijekom utrke.

2. 'Klopotec trail Pitomača 2025.' (31. 05. 2025.)

Općina Pitomača ponovno je postala središte trail trčanja u Hrvatskoj. Održano je četvrto izdanje popularne utrke Klopotec Trail Pitomača koja je, kao i svake godine, okupila brojne rekreativce iiskusne trkače iz raznih dijelova ne samo Virovitičko-podravске i susjednih županija već i šire, a neki od sudionika 'potegnuli' su čak iz Slovenije, Mađarske te Bosne i Hercegovine. Turističko-informativni centar Klopotec, smješten na slikovitom Kladarskom bregu, svakodnevno privlači brojne izletnike, planinare, bicikliste, trkače, hodače i jahače, gurmane i vinoljupce, zapravo sve one željne zelenila i bogate lokalne ponude i kao takav, idealno je mjesto za održavanje, odnosno start i cilj utrke koja svake godine raste i napreduje. Ove godine sudionici su imali priliku birati između tri izazovne staze: "Krajša" (zeleno) 7 kilometara, "Dukša" (plavo) 14 kilometara i "Najdukša" (crveno) 21 kilometar. Start i cilj bio je kod Turističko-informativnog centra Klopotec, a utrka trail koncepta što znači da su staze, koje su kružnog tipa, u potpunosti označene. Podloga je i ovog puta bila makadam, poljski (vinogradarski) i šumski put. Uz nagrade pokrovitelja i medalje za one najbolje, organizator je osigurao i finišerske medalje za sve sudionike, kao i okrijepu na startu/cilju i pojedinim lokacijama tijekom utrke.

3. Put Šarana Outdoor Weekend 8 (07. 06. 2025.)

Šuma koja okružuje devet virovitičkih jezera ponovno je bila domaćin jedinstvene utrke (u kalendaru Slavonske biciklističke lige op.a) u sklopu manifestacije - Put šarana outdoor weekend, a koja je zaljubljenicima u biciklizam pružila dobru zabavu! Organizator je za one natjecateljski nastrojene, ali i one koji su bili željni prirode i druženja, još jednom pripremio zahtjevnu, ali i predivnu rutu koja je još jednom oduševila jer staza je ponudila spoj adrenalinskih spustova, izazovnih dionica i slikovitih prizora slavonske šume. Ove se godine okupilo sedamdesetak sudionika koji su se natjecali u deset kategorija, a kružna staza duljine 11,27 kilometara sa 330 metara visinske razlike, uz start i cilj kod mjesnog doma u Svetom Đurađu, ponudila je nekoliko neizvjesnih utrka. Manifestacija je još jednom pokazala kako vikend u prirodi, uz sport, može biti najbolji odgovor na užurbanu svakodnevicu i pretjerano vrijeme pred ekranima. Iako je utrka bila središnji događaj vikenda, organizatori su ponovno dokazali da Put šarana Outdoor Weekend nije tek sportsko natjecanje - nego pravo malo slavlje aktivnog života, jer vikend se nastavio uz dobru glazbu, ukusnu hranu i veselo druženje.

4. Panonsko-bilogorski MTB maraton (30. 08. 2025.)

U subotu, 30. kolovoza 2025. godine održan je deveti po redu Panonsko-bilogorski rekreativni MTB maraton u povodu Dana Virovitičko-podravске županije uz suorganizaciju Turističke zajednice Virovitičko-podravске županije.

Start utrke bio je sa Sportsko rekreacijskog centra Vegeška u 10:30 sati gdje je nakon utrke organiziran ručak za natjecatelje te dodjela nagrada za one najuspješnije. Cilj utrke bio je u blizini Virovitice (Milanovac) kako bi se izbjeglo utrkivanje po samom gradu. U organizaciji smo imali i veliku podršku policije Virovitičko-podravске županije te HGSS-a.

Utrka je bila organizirana na pretežno šumskoj stazi, makadamima sa minimalnim asfaltnim dionicama kako bi se dobilo na sigurnosti i atraktivnosti same utrke i natjecatelja u duljini od oko 50 kilometara (dva kruga). U utrci je sudjelovalo

šezdesetak natjecatelja podijeljenih na dvije staze sa po pet kategorija (ženskih i muških). Staza je bila osigurana prigodnim mjerama za bolju sigurnost natjecatelja. Na kraju utrke najboljima su podijeljene vrijedne i prigodne nagrade sponzora, te su im bili osigurani hrana i piće.

5. Mrka Trka 2025. (06. 09. 2025.)

Treće izdanje atraktivne noćne atletske utrke Mrka trka, ponovno je pretvorilo centar Virovitice u pravu sportsku pozornicu. Pod svjetlima reflektora i uz glasnu podršku brojnih navijača, na startu su se našle stotine trkača. Naime na utрку je prijavljeno 596 trkača što je novi rekord ove manifestacije. Kao i prethodnih godina, utrka je okupila ne samo rekreativce i sportaše iz cijele Hrvatske, nego i natjecatelje iz inozemstva, pa je Mrka trka još jednom potvrdila i svoj međunarodni karakter. Za odličnu atmosferu i ove godine pobrinuo se DJ Leo, a šetnica ispred Gimnazije Petra Preradovića bila je ispunjena navijačima svih generacija koji su bodrili trkače na stazama od 2,5, 5 i 10 kilometara.

6. 20. Virovitički susreti planinara (12. 10. 2025.)

Članovi Planinarskog društva sa sjedištem u Virovitici osmislili su i započeli godišnje okupljanje planinara još davne 2006. godine. Na to su okupljanje pozivali sva planinarska društva Hrvatskog planinarskog saveza te ostale srodne udruge, s ciljem promocije planinarstva Virovitičke Bilogore i poticanja zdravog načina života kroz sigurno kretanje i boravak u planinama. Ove su godine dostojno obilježili Virovitički susreti planinara, 20. po redu. Okupila su se 182 planinara, kako domaćih, tako i gostujućih, u Mjesnom domu Sv. Đurađ, Mlinska 1, Virovitica. Tog 12. listopada 2025. godine ovom su manifestacijom sudionici obilježili i Međunarodni dan pješaćenja. Planinari iz Našica, Vinkovaca, Belišća, Orahovica, Čakovca, Daruvara, Bjelovara i Nove Gradiške odazvali su se pozivu domaćina iz Virovitice, gdje su dočekani tradicionalnim doručkom i raznim napitcima za okrjepu prije polaska na planinarsku stazu. Uslijedio je pozdravni govor domaćina te kratke i jasne upute vodiča o stazama kojima će se kretati. Nakon što su svi dobili potrebne informacije, planinari su krenuli na tri staze: prvu, „Virovitički vidici“, dužine 11 km; drugu, „Laganini stazu“, dužine 7 km; te treću, „Rekreativnu“, dužine 2,5 km. Na stazu je krenulo oko 150 planinara, uz vođenje licenciranih vodiča Stanice planinarskih vodiča Slavonija i pratnju pripadnika HGSS Stanice Orahovica. Ove smo godine planinarima ponudili i jedno malo iznenađenje – kontrolne točke i skupljanje pečata. Nekolicina planinara i domaćih volontera, uz štandove lokalnih OPG-ova, ostala je kod Mjesnog doma, pomno motreći i kuhare koji su brižno i strpljivo pripremali ukusan planinarski grah. Zabavni dio programa nije izostao – za sve sudionike bile su organizirane pjesma i tradicionalne igre naših starih, uz animaciju Društva za sport i rekreaciju. Planinarskog užitka nije nedostajalo ni na stazi, kojom su se izmjenjivali pjesma ptica i smijeh planinara. Penjalo se i spuštalo pitomim obroncima Bilogore laganim hodom. Obnovila su se neka stara poznanstva, stekla nova te su se razmjenjivala iskustva među planinarima različitih planinarskih društava. Završio je tako i ovaj planinarski hod bez poteškoća.

7. Popišanac trail 2025. (18. 10. 2025.)

U subotu, 18. listopada, u Slatini je održano 10. jubilarno izdanje Popišanac trail utrke, jedne od trkačima omiljenih postaja Slavonsko-baranjske Trail lige. Ova popularna utrka i ove je godine privukla velik broj trkača, rekreativaca i zaljubljenika u prirodu koji su uživali u izazovnim, ali pravo jesenski "odjevenim" slikovitim stazama slatinskog brdovitog kraja. Izbrojali smo da je ciljem prošlo čak 120 trkača i trkačica. Sudionici su trčali po pažljivo odabranim singlicama, vinogradima, šumama i brežuljcima, uživajući

u krajoliku koji je Popišanac trail učinio jednom od najatraktivnijih utrka lige. Po prvi put u deset godina, start, cilj i mjesto proglašenja pobjednika bili su objedinjeni na jednoj lokaciji – u parku kod Sekvoje, jednoj od najljepših i najprepoznatljivijih lokacija u gradu. Iako je bilo nekoliko manjih padova, utrka je protekla u odličnoj atmosferi, bez ozbiljnih ozljeda, uz mnogo smijeha i druženja kako za vrijeme, a tako i po završetku utrke podno slatinske sekvoje. Svi sudionici primili su startne pakete i finišerske medalje, dok su za najbolje pripremljene bogate nagrade.

2.4.3. Ostale manifestacije

1. Kobasijada u Dugoj Međi 2025. (05. 01. 2025.)

Duga Međa ima 140 stanovnika, a na 14. Kobasijadi je bilo više od 600 posjetitelja, najviše do sada. Prevedeno, u jednom danu, povećali su broj stanovnika za 400 posto. Bilo je tu kobasica, slanina, vina, vrhunskih slasnih langošica i „vojničkog graha“ koji je nestao u trenu. Ove godine, na Kobasijadi je bilo 32 uzorka iz četiri HR županije. Slavio je Darko Lovaković (Feričanci), srebro je pripalo Siniši Vučićeviću (Slavonske Bare), a broncom se okitio Miroslav Šimek (Orahovica). Ova manifestacija je jedan od najboljih mogućih načina na koji se čuva domaća slavonska gastronomija i pokazuje sva njena vrijednost.

2. 28. Međunarodni sajam gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede - VIROEXPO 2025. (14. - 16. 02. 2025.)

U Virovitici je od 14. do 16. veljače 2025. godine održan 28. po redu Međunarodni sajam gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede – Viroexpo na kojem su prehrambene proizvode, poljoprivrednu mehanizaciju, rukotvorine kao i usluge izlagali i nudili brojni izlagači (tvrtke, obrti i obiteljska poljoprivredna gospodarstva) iz raznih područja: poduzetništva, poljoprivrede, obrtništva, poljoprivredne mehanizacije, a prikazana je i kulturna baština raznih hrvatskih regija. Zemlja partner bila je Slovačka Republika, a županija partner Bjelovarsko-bilogorska županija. Sajam je otvorio potpredsjednik Vlade i ministar poljoprivrede, šumarstva i ribarstva David Vlajčić. Drugog dana sajma uz bogat zabavni program, kreativne radionice, izložbe, kulinarske prezentacije, plesne sekcije, natjecanja – proglašeni su pobjednici u proizvodnji mladih vina, bijelih i crnih sorata u organizaciji Udruge vinogradara i voćara „Sveti Vinko“. Održana je i prezentacija vožnje spretnosti traktorom u organizaciji Udruge orača Virovitičko-podravске županije. Treći dan sajma bio je ispunjen bogatim programom i raznovrsnim sadržajem kao što su interaktivne radionice, kulinarske prezentacije, kreativne radionice, folklorni nastupi i glazbeni programi.

3. Međunarodni turnir Pirueta Cup 2025. (29.03. i 30.03.2025.)

U sportskoj dvorani OŠ Vladimir Nazor održano je sedmo izdanje međunarodnog turnira u ritmičkoj gimnastici “Pirueta cup Virovitica 2025.”. Dvodnevni spektakl u sportskoj dvorani OŠ Vladimir Nazor u Virovitici okupio je gotovo 400 natjecateljica iz cijele Hrvatske te Austrije, Bosne i Hercegovine, Mađarske i Slovenije, a ovim, sada već tradicionalnim međunarodnim turnirom, KRG “Pirueta” Virovitica proslavio je deset godina svog postojanja.

4. 5. Craft Beer Fest u Orahovici (01. i 02. 08. 2025.)

Pred prepunim središnjim gradskim parkom održan je 5. Craft beer festival, koji je pokazalo koliko Orahovica vapi za večerima uz dobru alternativu i odličnu rock-glazbu. Prve večeri sve je počelo kušanjem vrhunskog domaćeg piva pet proizvođača iz cijele

kontinentalne Hrvatske, a onda je krenula prva akustična svirka u tzv. chill zoni, nastup Acoustic Planeta. Večer je potom nastavljena nastupom virovitičkog Indian Summer Banda, koji je svojim energičnim nastupom i prepoznatljivim stilom rasplesao okupljene, a sjajnim vokalnim mogućnostima svojim se sugrađanima predstavila frontmenica benda Lucija Kiš. I onda počinje ludilo, poznati zagrebački Brkovi zauzeli su pozornicu uz gromoglasan pljesak publike. Dva puna sata vrhunske rock-svirke, koja nema koga nije razdrmala. Drugi dan je obilježila grmljavinska oluja ali zahvaljujući naporima organizatora festival se nastavio nastupima akustičnog benda Generacija X i Vojka V. Unatoč svemu urbana je kultura u Orahovici s ovim festivalom ponovno bila na vrhuncu, uživale su sve generacije, a treba odati priznanje i pivarima, koji su ostali do kraja i bili dio ove prelijepe priče.

5. Pekmezijada u Dugoj Međi (17. 08. 2025.)

Sve je počelo pripremom najveće peke u Slavoniji, Udruga kuhara i slastičara grada Slatine pojačana vrhunskim hrvatskim kuharima pripremili su zapečeni grah s buncekom, slaninom i povrćem, ukupno 700 porcija. Započelo je potom kuhanje pekmeza na tradicionalni slavonski način u kotlu od domaćih slavonskih šljiva, a kasnije je stručno ocjenjivačko povjerenstvo ocijenilo uzorke pekmeza i proglasilo najbolje. Branitelji su se natjecali u tri discipline: viseća kuglana, bacanje potkove te u još jednoj prepoznatljivoj atrakciji ove manifestacije, slavonskoj alci. Uz sve to pravu glazbenu poslasticu podarili su prvo dva kulturno-umjetnička društva, KUU Voćin i Kud Lipa Nova Bukovica, a zatim su na oduševljenje svih zapjevali TS Salaš i Stjepan Jeršek Štef. Kroz dan bio je tu i napuhanac za djecu, niz štandova s domaćim proizvodima poput lepinja, kuhanih pečenjaka i drugih delicija, a udruga domaćin postavila je i veliki stol s domaćim kolačima za sve nazočne. Pekmezijada u Dugoj Međi uistinu je događaj za doći i uživati, a nitko nikada iz Duge Međe ne ode gladan i žedan i ono što je najvažnije bez osmijeha na licu i pune duše.

6. Šesti međunarodni oldtimer rally (07. 09. 2025.)

Oldtimer klub Virovitica ove je godine po 6. puta zaredom u suradnji s Virovitičko-podravskom županijom i Turističkom zajednicom VPŽ organizirao međunarodni oldtimer rally. Tim povodom duh starog vremena je sa svojim limenim ljubimcima, automobilima, skuterima i mopedima u županiju donijelo oko 80 sudionika sa 60 vozila, od kojih su neka starija i od 80 godina. Okupljanje sudionika, koji su sa svojim vozilima pristigli iz cijele Hrvatske, kao i susjednih država Mađarske, Slovenije, BiH i Srbije, bilo je u krugu Sportskog centra u naselju Gornje Bazje. Nakon toga rally je obišao ulice grada Virovitice da bi se preko općina Gradina i Suhopolje zaustavio na trgu u Sopju, a nakon okrijepe i druženja s mještanima, rally je krenuo do svog cilja u Slatini. Ova manifestacija oživljava sjećanja na davna vremena kada su ta vozila prometovala našim cestama, a ujedno je i odlična promocija naše destinacije.

7. Mijoljska potkova 2025 (05. 10. 2025.)

U Gornjem Predrijevu je u organizaciji Konjičke udruge "Mijoljska potkova" Gornje Predrijevo i Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije održana 15. "Mijoljska potkova 2025." Zbog izrazito lošeg vremena, ove je godine izostala povorka kroz selo i dolazak raskošnih zaprega, ali je zato manifestaciju svojim dolaskom uvećao dolazak dvanaest impozantnih grla različitih pasmina koji su sa svojim vlasnicima i jahačima ponudili nezaboravan spektakl Western jahanja u dvije discipline, Barrel racing i Pole bending. U veseloj atmosferi manifestacija je nastavljena druženjem pod velikim šatorom na hipodromu gdje je posjetitelje svojim stand up nastupom dobro zagrijao imitator Denis Bašić, a potom je uslijedio koncert Najboljih hrvatskih tamburaša, dok je zabava do kasnih sati nastavljena uz Tamburaše live. Uz sve to nije nedostajalo ni

mnoštvo drugih sadržaja, a pripremljena je i bogata gastro ponuda u sklopu koje su organizatori posjetitelje počastili slavonskim čobancem.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZVPŽ, LTZ-i, udruge, sportski klubovi
Realizacija za poglavlje 2.4.: 126.967,16 eura

2.5. Turistička infrastruktura

TZ VPŽ ne upravlja javnom turističkom infrastrukturom koja bi joj bila dana na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZVPŽ
Realizacija za : 0,00 eura

2.6. Provedba EU projekata

TZ Virovitičko-podravske županije je tijekom izvještajnog razdoblja, bila partner na provedbi dva turistička razvojna projekta koji se sufinanciraju sredstvima EU:

Projekt: Uređenje TRC 'Jezero - Hercegovac - Ružica grad' (Orahovica)

Nositelj projekta: Grad Orahovica

Status TZVPŽ: projektni partner

Projekt: Centar za kulturu zdravlja - Dvorac Janković Cabuna

Nositelj projekta: Virovitičko-podravska županija

Status TZVPŽ: projektni partner

Kod navedenih projekata, ugovornim odrednicama, TZ VPŽ je zadužena za osmišljavanje i provedbu istraživačkih, sadržajnih, vizualno-komunikacijskih, promotivnih i tržišno-marketinških aktivnosti projekata, a dio plaće djelatnika TZ VPŽ sufinancira se sredstvima za provedbu projekata.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZVPŽ
Realizacija: 16.995,80 eura

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje *branding* sustava i *brand* arhitekture

TZVPŽ raspolaže Brend strategijom i Komunikacijskom strategijom za područje Virovitičko-podravske županije u okviru kojih je definiran brand sustav i brand arhitektura koji su utemeljeni na osnovama koje predstavljaju samu suštinu područja Virovitičko-podravske županije kao turističke destinacije.

Susret Slavonije i Podravine, zelene šume, vodeno bogatstvo, 16 gradova i općina, geografski položaj i element neočekivanog - sve to sadrži novi moderan i jednostavan logotip TZ VPŽ.

Osnovni znak i tipografija logotipa u zelenoj su boji, naglašavaju netaknutu prirodu, ekološki i odgovorni turizam, dok se jednostavnim natpisom Slavonija i Podravina definira novo ime destinacije, ali i njezina geografska pripadnost.

Grafički element vizualnog identiteta asocira na prikaz izohipsa na geografskim kartama i prati oblik županije te se sastoji od ukupno 16 linija te na taj način podsjeća

na presječne godove drva i valove, implicirajući veliko bogatstvo šuma i vodenih površina Virovitičko-podravske županije.

Osim toga, zanimljiv komunikacijski identitet inspiriran je i činjenicom da je Virovitičko-podravska županija još relativno neotkrivena destinacija, pa je svemu dodan element neočekivanog koji dodatno intrigira moderne putnike koji očekuju raznolikosti na relativno malom prostoru i uvijek su pozitivno iznenađeni obnovljenim dvorcima i kurijama i to posebno na Plemićkoj ruti, zatim odličnom tradicijskom hranom, šumama na Bilogori i Papuku, rijekom Dravom, ambijentalnim selima i gradovima te bogatom kulturno-povijesnom baštinom. Stoga je taj neočekivani moment dodatno naglašen sloganima *Neočekivano lijepa, Neočekivano blizu, Neočekivano zelena, Neočekivano plemenita, Neočekivano ukusna...*

Tijekom izvještajnog razdoblja provodile su se aktivnosti na daljnjoj implementaciji navedenih strategija, vizualnog identiteta i komunikacijskih poruka.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Realizacija:

TZVPŽ

0,00 eura

3.2. Oglašavanje destinacijskog *branda*, turističke ponude i proizvoda

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Osmišljavanje i provedba projekta 'Slavonija i Podravina vas zovu! (Slavonia and Podravina Calling!) - ciklus komunikacijskih, marketinških i promotivnih aktivnosti za destinaciju Slavonija i Podravina (Virovitičko-podravska županija)'

Ovaj projekt je svojom kompleksnošću, slojevitošću i opsegom obuhvatio aktivnosti iz šest programskih razdjela (od 3.2. do 3.7.). Cilj ovog projekta bio je podizanje prepoznatljivosti Virovitičko-podravske županije na tržištu, putem aktivnosti stvaranja 'ikona' i 'storytellinga' koji su poslužili kao osnova za provedbu kampanja i ostalih promotivnih aktivnosti kojima se podigla vidljivost destinacije u medijskom i tržišnom prostoru. Ovaj projekt proveden je kao niz raznorodnih i komplementarnih promotivnih/PR aktivnosti s ciljem da potencijalnim posjetiteljima omogući da iz različitih perspektiva steknu uvid u karakter destinacije i njene specifične sadržaje i posebnosti te, u konačnici, da u njima razvije želju i konačnu odluku da destinaciju posjete.

1. Destinacijske promotivne i PR kampanje

U sklopu projekta provedeno je 5 promotivnih i PR kampanja kojima je za cilj jačanje promocije destinacije i njeno pozicioniranje na domaćem i slovenskom tržištu te povećanje broja dolazaka i noćenja posjetitelja sa tih tržišta, putem elektroničkih medija i društvenih mreža.

U suradnji s tvrtkom S.T.A.R. digital d.o.o. TV spot koji promovira turističke sadržaje i atrakcije destinacije Slavonija i Podravina plasiran je na kanalima RTL – Hrvatska (RTL, RTL 2, RTL Kockica) u trajanju od 4 tjedna, u tom periodu spot je emitiran 76 puta i uspio doseći 627 075 ljudi. Također s tvrtkom S.T.A.R. digital d.o.o. u rujnu i listopadu

2025. godine na Hrvatskom i Slovenskom tržištu, provedena je destinacijska promotivna kampanja unutar koje je fokus bio na tematskim rutama koje se nalaze na destinaciji Slavonija i Podravina. One se zasnivaju na prirodnim i kulturnim vrijednostima kao što su dva područja prirode pod zaštitom UNESCO-a i ostavština plemićkih obitelji iz 18., 19. i 20. stoljeća koje su živjele na području Virovitičko-podravske županije. Kampanja je provedena u obliku objava na društvenim mrežama, PR članaka, objava banneri, native članaka i native oglasa putem medija: punkufer.hr, dnevnik.hr, jutrnji.hr, Tportal.hr. Istovremeno je od kolovoza do studenog 2025. godine bila aktivna i kampanja za domaće tržište unutar koje su korišteni domaći influenceri radi plasmana informacija o turističkim sadržajima destinacije Slavonija i Podravina na platforme Instagram i Tik Tok, ovakvim načinom promocije plan je bio doprijeti do mlađeg segmenta posjetitelja (od 18-24 godine) što smo i uspjeli.

S obrtom za komuniciranje i promociju A&R provedena je opća destinacijska promotivna kampanja u studenom i prosincu 2025. godine u obliku objave PR tekstova, reportaža, intervjua, najava i objava na društvenim mrežama na turističkim portalima i tisku, te je zakupljen medijski prostor na hrvatskom i slovenskom tržištu. Neki od korištenih medija su: Glas Slavonije, Telegram.hr, dnevnik.si, T-portal, media24.si, Dnevnik.hr, Hrvatski radio 2, Gloria... Cilj ove kampanje bilo je jačanje promocije destinacije i njeno pozicioniranje na domaćem i slovenskom tržištu te povećanje broja dolazaka i noćenja posjetitelja sa tih tržišta, također s obrtom A&R provedena je i kampanja namijenjena isključivo slovenskom tržištu, u prosincu 2025. i siječnju 2026., ova kampanja služi kao najava za sljedeću turističku sezonu na jednom od najzanimljivijih emitivnih tržišta za našu destinaciju.

2. Zajedničke promotivne aktivnosti unutar Klastera Slavonija

U suradnji s regionalnim turističkim zajednicama istočne Hrvatske (TZ Osječko-baranjske županije, TZ Virovitičko-podravske županije, TZ Vukovarsko-srijemske županije, TZ Brodsko-posavske županije, TZ Požeško-slavonske županije) projektno povezanim u klaster Slavonija provedeno je niz promotivnih aktivnosti.

Regionalne TZ kao klaster zajednički su nastupile na nekoliko turističkih sajмова:

- *Ferien Messe*, Beč, Austrija, 16.- 19.1.2025.
- *Alpe-Adria*, Ljubljana, Slovenija, 29.1.- 01.2.2025.
- *Fiets en Wandelbeurs*, Utrecht, Nizozemska, 14. - 15. 2. 2025.
- *f.re.e 2024* - Messe Munchen, Njemačka, 19. - 23. 2. 2025.

Kao klaster Slavonija regionalne turističke zajednice u suradnji s tvrtkom S.T.A.R. digital d.o.o. odradile su TV kampanju na kanalu RTL- Hrvatska. Zakupljen je prostor u tiskanom formatu priloga Green Destinations u Slobodnoj Dalmaciji gdje je svaka regionalna TZ imala mjesta prezentirati svoje turističke adute. Kroz zajednički projekt sufinancirano je nekoliko zanimljivih manifestacija na području istočne Hrvatske, jedna od tih manifestacija u 2025. godini bio je i Craft beer fest u Orahovici. Također svih 5 RTZ-a sudjelovalo je u projektu promocije destinacije kroz suradnju s brandom Michelin i Hrvatskom turističkom zajednicom pod nazivom *MICHELIN CROATIA 2024.*, završetak projekta i njegovi rezultati bili su početkom 2025. godine.

3. Organizacija studijskih putovanja za turističke novinare, influencere i blogere

TZ Virovitičko-podravske županije samostalno je organizirala tri studijska putovanja za turističke novinare, blogere i influencere i jedno studijsko putovanje u suradnji s Predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Sloveniji. Programi su organizirani i provedeni radi promocije i jačanja imidža destinacije Slavonija i Podravina kao prepoznatljive turističke destinacije na domaćem i slovenskom tržištu te s ciljem povećanja turističkog prometa na destinaciji.

U suradnji s tvrtkom Alma Fashion j.d.o.o. provedena su dva studijska programa područjem Virovitičko-podravske županije. Jedan dvodnevni program organiziran je u sklopu projekta Ženski vikend i organiziran je u ožujku 2025. godine, a drugo

dvodnevno studijsko putovanje za predstavnike medija pod nazivom *'Plemićka ruta na destinaciji Slavonija i Podravina'* organizirano je u svibnju 2025. godine, u sklopu putovanja turističkim i *lifestyle* novinarima predstavljeno je nekoliko najvećih atrakcija i znamenitosti kao što su Centar za posjetitelje – dvorac Janković u Suhopolju, Posjetiteljski centar Dravska priča, dvorac Pejačević u Virovitici u kojem se nalazi Gradski muzej Virovitica, Geo info centar u Voćinu i Park šuma Jankovac.

U suradnji s Predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Sloveniji organizirano je trodnevno studijsko putovanje za turističke agente i predstavnike medija iz Slovenije. Program je proveden od 01. do 03. listopada 2025. godine, a sudionici su obišli najznačajnije sadržaje i lokacije Plemićke i Zelene rute destinacije Slavonija i Podravina te se upoznali eno i gastro ponudom naše destinacije.

Program dvodnevnog studijskog putovanja za influencere područjem Virovitičko-podravске županije *'Plemićka i Zelena ruta na destinaciji Slavonija i Podravina'* organiziran je u suradnji s obrtom DigitalTD i proveden je 08. i 09. listopada 2025. godine. U studijskom putovanju influencerima su predstavljene atrakcije i posebnosti dva UNESCO područja Virovitičko-podravске županije (UNESCO svjetski geopark Papuk i UNESCO-ov prekogranični Rezervat biosfere Mura-Drava-Dunav) u obliku posjeta Geo info centru u Voćinu, obilaska Park šume Jankovac i Posjetiteljskog centra Dravska priča. Drugi dio obilaska odnosio se na kulturnu baštinu destinacije odnosno obilazak nekoliko lokacija koje su sastavni dio Plemićke rute kao što su dvorac Janković u Suhopolju i Pustara Višnjica ali organiziran je posjet i Kući čaja – oazi mira u Špišić Bukovici gdje su sudionici studijskog putovanja mogli kušati čajeve od biljaka karakterističnih za područje Slavonije i Podravine.

4. Sudjelovanje na sajmovima, poslovnim radionicama i konferencijama s temom turizma

Djelatnici Turističke zajednice Virovitičko-podravске županije godine sudjelovali su na *25. Turističkoj burzi PUT* koja se održala od 09. do 11. travnja 2025. u Svetom Martinu na Muri, gdje su u sklopu B2B poslovne radionice predstavili turističku ponudu turističkim agencijama i drugim dionicima iz sektora turizma.

Također djelatnici Turističke zajednice Virovitičko-podravске županije sudjelovali su u programu, radionicama i studijskom obilasku u sklopu Dana hrvatskog turizma koji su održani od 19. do 21 studenog u Dubrovniku.

5. Promotivni materijal (video, fotografije, tekstovi, brošure, lokalni proizvodi)

Promotivni materijal važan je dio kvalitetne promocije destinacije koji se koristi u svim promotivnim aktivnostima TZ Virovitičko-podravске županije, zbog toga je došlo do potrebe za dotiskom određenog promotivnog materijala kao što su knjižice *'Plemićka ruta na destinaciji Slavonija i Podravina'*, u količinama koje će biti dostatne za provođenje svih planiranih promotivnih aktivnosti. U sklopu ove aktivnosti izrađeni su kratki promotivni tekstovi o turističkim sadržajima i atrakcijama naše destinacije s ciljem povećanja vidljivosti i zainteresiranosti budućih posjetitelja, te je izrađeno i nekoliko promotivnih filmova s različitim temama od strane nekoliko autora:

- u suradnji s tvrtkom Gabaj Damir j.d.o.o. snimljena je nova epizoda o Virovitičko-podravskoj županiji unutar TV serijala *Najbolje iz Hrvatske* koji se emitira na N1 Televiziji
- s obrtom PIRAMIDA, realizirana je promocija putem projekta *Muskox Expedition*, a koja je rezultirala s nekoliko kratkih videa i fotografijama namijenjenih prikazivanju u sklopu reportaže na HRT-u u emisiji 'Dobro jutro, Hrvatska' te za promociju na društvenim mrežama.

Unutar ove aktivnosti upotpunjena je baza fotografija TZVPŽ s tematskim fotografijama prirodne i kulturne baštine otkupljenim od tvrtke IB PRODUCTION. Nabavljene su promotivne vrećice, dizajnirane promotivne majice i torbe te objedinjeni

suveniri u obliku domaćih proizvoda za potrebe studijskih putovanja, nastupa na sajmovima i općenite promocije destinacije.

6. Promocija na društvenim mrežama (Facebook i Instagram)

U suradnji s obrtom Sub Tuum i tvrtkom E PROJEKT u određenim periodima tijekom godine provodile su se promotivne aktivnosti destinacijske ponude i sadržaja putem društvenih mreža Facebook i Instagram preko korisničkih računa TZ Virovitičko-podravske županije, prilikom koje su autorice Rujana Srpak i Elizabeta Pintar izrađivale kreativne tematske tekstove i objave.

7. Promocija u lokalnim medijima

Medijska tvrtka ICV d.o.o. (Informativni centar Virovitica) sukladno ugovoru prati rad Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije objavama na svim svojim medijskim kanalima (web stranica, tiskane novine, društvene mreže), time se lokalnom stanovništvu nastoje približiti aktivnosti TZVPŽ kroz cijelu godinu ali i upoznati ih s turističkim proizvodima, manifestacijama, projektima i novostima na njihovom području.

8. Promocija na portalu Turizmoteka

Unazad nekoliko godina TZ Virovitičko-podravske županije s ciljem dosega nacionalne publike zainteresirane za turističke teme promovira svoje aktivnosti na hrvatskom poslovnom turističkom news portalu turizmoteka.hr, gdje se svakodnevno objavljuju vijesti i teme o aktivnostima i događanjima na hrvatskoj i svjetskoj turističkoj sceni.

9. Internetske stanice TZ Virovitičko-podravske županije

U suradnji s tvrtkom E PROJEKT izrađena je Internetska stranica Slavonija i Podravina – Events koja je zamišljena kao jedinstvena web lokacija na kojoj će posjetitelji i svi zainteresirani moći naći informacije o eventima na području Virovitičko-podravske županije. Također službena stranica TZ Virovitičko-podravske županije slavonija-podravina.hr konstantno se ažurira i nadopunjuje dodatnim sadržajima kako bi posjetitelji u svakom trenutku imali pravovremene informacije o destinaciji koju posjećuju.

10. Ostale aktivnosti u projektu

U suradnji s magazinom Forbes u prilogu *Continental Croatia: Where Nature, Tradition & Innovation Converge* prezentirana je i ponuda Virovitičko-podravske županije. Na portalu Jolie.hr objavljena su tri promotivna članka, jedan u svibnju: *Plemićka ruta: Najljepši vikend izlet kroz bajkovitu Virovitičko-podravsku županiju*, jedan u srpnju: *Savršen obiteljski izlet počinje u Geo info centru u Voćinu, a završava pod slapom na Jankovcu* i jedan u studenom: *Gastronomska bajka iz srca Slavonije i Podravine*. U sklopu ove stavke direktorica TZ Virovitičko-podravske županije Martina Jakelić dala je intervju za lokalnu radijsku postaju na temu trenutnog stanja turizma u Virovitičko-podravskoj županiji, budućim ciljevima ali i nadolazećim manifestacijama.

Nositelj aktivnosti i partneri:
Realizacija – sveukupno za razdjel '3.2 – 3.7.':

TZVPŽ
233.677,80 eura

3.8. Internetske stranice

TZ Virovitičko-podravske županije je tijekom 2025. g. na svojim internetskim stranicama kontinuirano vršila ažuriranja fotografskog, tekstualnog/opisnog i informativnog sadržaja. Internetske stranice TZVPŽ su destinacijsko - proizvodnog i informativnog karaktera čime izravnije plasiraju informacije o vrstama, kategorijama, karakterima, odnosno posebnostima ponude i sadržaja na području Virovitičko-podravske županije kao destinacije. Internetske stranice su usuglašene s Brend strategijom i Komunikacijskom strategijom, a destinacijske, proizvodne i informativne sadržaje plasiraju na hrvatskom i engleskom jeziku.

Kreirana je nova stranica slavonsija-podravina-events.hr kojoj je svrha objedinjavanje svih manifestacija na području Virovitičko-podravske županije na jednom mjestu kako bi posjetiteljima omogućili lakše planiranje aktivnosti prilikom boravka na destinaciji. Pokrenut je proces izrade Internet stranice Slavonija i Podravina Outdoor na kojoj će biti opisane sve 'outdoor' aktivnosti na području županije uključujući i kontakte organizatora radi lakšeg planiranja aktivnosti.

Tijekom 2025. godine kontinuirano su se vršile aktivnosti na unosu i uređivanju sadržaja na poddomeni Slavonija i Podravina na internetskim stranicama Hrvatske turističke zajednice (croatia.hr).

Nositelj aktivnosti i partneri:
Realizacija:

TZVPŽ
4.500,70 eura

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ Virovitičko-podravske županije posjeduje bazu fotografija koja se redovito dopunjava novim fotografijama te je istu koristila prilikom izdavanja tiskanih materijala, a također i u ostalim kanalima komunikacije s tržištem i javnošću.

U suradnji s lokalnim turističkim zajednicama te svim nositeljima ponude i sadržaja na destinaciji, TZVPŽ je vodila detaljnu bazu podataka o ponudi i potražnji na području destinacije. Sve podatke o novostima na destinaciji TZVPŽ redovno su dostavljane Hrvatskoj turističkoj zajednici u obliku sadržaja za *newsletter*.

Nositelj aktivnosti i partneri:
Realizacija:

TZVPŽ
0,00 eura

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

TZ Virovitičko-podravske županije je tijekom izvještajnog razdoblja, u suradnji s partnerima koji upravljaju posjetiteljskim i interpretacijskim centrima te vlasnicima smještajnih objekata, vršila distribuciju općih i tematskih promotivnih materijala o destinaciji Slavonija i Podravina / Virovitičko-podravska županija kao i svih ostalih, za posjetitelje bitnih i relevantnih, informacija.

Nositelj aktivnosti i partneri:
Realizacija:

TZVPŽ
0,00 eura

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Destinacijski menadžment obuhvaća plansko upravljanje postojećim izravnim i neizravnim turističkim resursima na području destinacije, a u svrhu njenog dugoročnog razvoja. Destinacijski menadžment, osim nositelja turističkih usluga, uključuje i široki spektar dionika kojima turizam nije primarna djelatnost ali koji svojom djelatnošću

predstavljaju nadopunu turističkoj ponudi poput sustava TZ, lokalnih i regionalnih samouprava, ustanova, institucija, udruga i sl.

TZ Virovitičko-podravske županije je postupke i procese destinacijskog menadžmenta provodila na području Virovitičko-podravske županije kao uže destinacije i na području Slavonije / istočne Hrvatske, a u suradnji s regionalnim turističkim zajednicama sa tog područja kao šire destinacije:

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

S obzirom na kreiranje jedinstvenog informacijskog sustava od strane HTZ-a za prijavu i odjavu turista te kreiranje jedinstvenog informacijskog sustava za praćenje, prikupljanje i distribuciju uplata turističke pristojbe, TZ Virovitičko-podravske županije je tijekom izvještajnog razdoblja poduzimala aktivnosti koje su bile usmjerene na informiranje LTZ-a i smještajnih subjekata o svim novostima vezanim za sustav eVisitor te je prikupljala i analizirala statističke podatke o turističkom prometu na području destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:
Realizacija:

TZVPŽ
0,00 eura

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Djelatnici TZ VPŽ organizirali su Koordinaciju predsjednika lokalnih turističkih zajednica sa područja Virovitičko-podravske županije na kojoj su sudjelovali predstavnici Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice.

Regionalna koordinacija predsjednika turističkih zajednica koordinira rad i aktivnosti lokalnih turističkih zajednica na svome području te osigurava horizontalnu i vertikalnu suradnju turističkih zajednica. Članovi regionalne koordinacije su predsjednik regionalne turističke zajednice i predsjednici svih lokalnih turističkih zajednica na području za koje je regionalna turistička zajednica osnovana te predstavnik tijela državne uprave nadležnog za turizam i Hrvatske turističke zajednice. U radu regionalne koordinacije sudjeluje direktor regionalne turističke zajednice i po potrebi direktori lokalnih turističkih zajednica na njezinu području te drugi relevantni dionici.

Nositelj aktivnosti i partneri:
Realizacija:

TZVPŽ
769,50 eura

4.3. Koordinacija i nadzor

Na području Virovitičko-podravske županije djeluje šest lokalnih turističkih zajednica. Koordinacija aktivnosti u svrhu njihove uspješne i pravovremene provedbe odvijala se doslovno svakodnevno putem telefona i elektroničke pošte, a održane su i tri sjednice koordinacije. Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma TZ Virovitičko-podravske županije provodila je nadzor nad radom turističkih zajednica nižeg ustroja na svom području.

TZ Virovitičko-podravske županije konstantno je koordinirala LTZ gradova i općina, pri čemu se zajednički usuglašavalo i dogovaralo aktivnosti te pratila kretanja u turizmu na području županije kao destinacije. Koordinacija se provodila na temu zajedničkih i pojedinačnih aktivnosti sustava TZ na području županije, praćenja kandidiranja i realizacije pojedinačnih turističkih projekata, planiranja zajedničkih turističkih projekata i ostalih promotivnih aktivnosti te rješavanja ostalih pitanja iz djelokruga rada turističkih zajednica. Temeljem utvrđenih točaka dnevnog reda koordinacija, LTZ-i su dostavljali i vlastitu dokumentaciju i izvješća za raspravu. Slijedom zakonske obveze, TZVPŽ je

prikupljala i analizirala izvještajne dokumente LTZ-a te kontrolirala je njihovu usklađenost sa zakonskim odredbama i Metodologijom i obveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koju na prijedlog HTZ-a donosi MINTS.

TZVPŽ je sudjelovala u procesima koordinacije s RTZ-ima klastera Slavonija/istočna Hrvatska u svezi provedbe niza zajedničkih aktivnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri:
Realizacija:

TZVPŽ
287,30 eura

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Razvoj i implementacija kvalitete u destinaciji podrazumijevaju multidisciplinarni pristup, konzultirajući stručnjake iz različitih područja koji zajedničkim naporima doprinose ujednačenom uređenju destinacije, ujednačenom uređenju sadržaja u destinaciji, umrežavanju po preporuci i razvoju kvalitetne ponude dodatnog proizvoda u destinaciji. Cilj upravljanja kvalitetom u destinaciji je unaprjeđenje kvalitete promocije turističke ponude i ključnih turističkih proizvoda kroz izradu promotivnih alata.

Aktivnosti su se usmjeravale na isticanje kvalitete destinacijske ponude uključivanjem u sljedeće projekte:

Godišnje hrvatske turističke nagrade

Godišnje hrvatske turističke nagrade projekt je Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore koji je nastao s ciljem daljnjeg poticanja konkurentnosti, inovativnosti i svijesti o održivom razvoju te podizanju kvalitete usluga i proizvoda u turističkom sektoru.

Godišnje hrvatske turističke nagrade otvorene su za sve dionike u hrvatskom turizmu te predstavljaju priliku za prezentiranje izvrsnosti i primjera najboljih praksi, njihovo promicanje i javno priznanje. Cilj je promovirati, poticati i nagrađivati izvrsnost u hrvatskom turizmu.

Suncokret ruralnog turizma Hrvatske

Suncokret ruralnog turizma Hrvatske je natječaj koji je posvećen poticanju izvrsnosti u području ruralnog turizma, a koji organizira i provodi Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj Klub članova Selo. Ovim nacionalnim projektom okupljaju se pojedinci i organizacije koje pridonose razvoju ruralnih područja, očuvanju tradicije i kulturne baštine, ekološkoj proizvodnji te promidžbi autohtonih proizvoda.

Simply the Best

Simply the Best je godišnja nagrada za inovativnost i kreativnost u turizmu, koju dodjeljuju Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA) i Turistička burza PUT. Cilj nagrade je istaknuti projekte, manifestacije, destinacije i pojedince koji svojim radom doprinose razvoju i unaprjeđenju turističke ponude u Hrvatskoj.

Nositelj aktivnosti i partneri:
Realizacija:

TZVPŽ
1.867,80 eura

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

TZ Virovitičko-podravske županije kao članica Suradničkog vijeća Prekograničnog rezervata biosfere Mura-Drava-Dunav na području Virovitičko-podravske županije, uz ostale članice (jedinice lokalne i regionalne samouprave, Hrvatske šume d.o.o. i Hrvatskih vode d.o.o. i Regionalna razvojna agencija VPŽ - VIDRA) je tijekom 2025. sudjelovala u nizu aktivnosti usmjerenih na razmjenu znanja, iskustava i mišljenja, s ciljem održivog razvoja, s naglaskom na očuvanju prirode. Sve aktivnosti iz ove kategorije osmislila je, koordinirala i uspješno provela J. U. za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom Virovitičko-podravske županije.

Nositelj aktivnosti i partneri:
Realizacija:

TZVPŽ
286,85 eura

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije nije član međunarodnih organizacija niti sudjeluje u aktivnostima i radu istih.

Nositelj aktivnosti i partneri:
Realizacija:

TZVPŽ
0,00 eura

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

TZ Virovitičko-podravske županije je tijekom izvještajnog razdoblja, a s ciljem jačanja pozicije na domaćem i međunarodnom tržištu, sudjelovala u različitim projektima i jačala partnerstva s domaćim institucijama poput Javne ustanove za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom VPŽ te Javnim ustanovom Park prirode Papuk koji su svojim djelovanjem stekli izvanrednu reputaciju u nacionalnom i internacionalnom kontekstu.

TZ Virovitičko-podravske županije je, uz turističke zajednice Osječko-baranjske, Vukovarsko-srijemske, Brodsko-posavske i Požeško-slavonske županije, članica neformalnog turističkog klastera Slavonija / istočna Hrvatska, unutar kojeg sudjeluje u provedbi zajedničkih aktivnosti s ciljem kreiranja i plasmana regionalnih turističkih proizvoda te niza marketinških aktivnosti usmjerenih na dodatnu tržišnu afirmaciju Slavonije i istočne Hrvatske kao regionalne destinacijske cjeline.

Nositelj aktivnosti i partneri:
Realizacija:

TZVPŽ
0,00 eura

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Sukladno Statutu stručna služba / Turistički ured TZ Virovitičko-podravske županije obavlja sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o hrvatskim turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada TZVPŽ te odlukama Turističkog vijeća i Skupštine.

6.1. Plaće

Djelatnici Turističkog ureda kao stručne službe Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije su direktorica, pomoćnik direktorice i stručni suradnik za turizam.

Djelatnici stručne službe / Turističkog ureda TZ Virovitičko-podravske županije zaduženi su za provođenje svih odredbi Godišnjeg programa rada. Osim planiranih, pravovremeno se reagiralo i odgovaralo i na niz neplaniranih i nepredviđenih zadataka i upita koji su se pojavljivali tijekom godine, a koje Godišnjim programom rada nije bilo moguće predvidjeti. Provedbu radnih aktivnosti djelatnika Turističkog ureda TZVPŽ prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pisanih i usmenih izvješća direktorice. Djelatnici Turističkog ureda TZVPŽ su tijekom 2025. godine aktivno surađivali s brojnim institucijama, udrugama i tvrtkama čija je djelatnost od značaja za obostrano uspješan daljnji rad.

Fond sati rada djelatnika Turističkog ureda TZVPŽ određen je Statutom, Pravilnikom o radnim odnosima, plaćama i drugim pravima zaposlenika u Stručnoj službi TZ Virovitičko-podravske županije i Ugovorima o radu, no stvarno je bio ovisan o potrebama za izvršenje pojedinih zadataka. Redovito je vođena evidencija radnih sati.

Nositelj aktivnosti i partneri:
Realizacija:

TZVPŽ
116.843,58 eura

6.2. Materijalni troškovi

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (uredski materijal, putne troškove i dnevnice, izdatke za reprezentaciju (suvenir), sitni inventar, izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoza; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema (zbog razvoja tehnologije dolazi do promjene u izvršavanju i obavljanju pojedinih poslova i zadataka, te uvođenja inovativnih promjena u samo poslovanje).

Turistički ured kao stručna služba TZ Virovitičko-podravske županije je zahvaljujući kvalitetnoj tehničkoj, informatičkoj, stručnoj i ustrojstvenoj ekipiranosti zadaće izvršavao stručno, pravovremeno, efikasno i učinkovito.

Nositelj aktivnosti i partneri:
Realizacija:

TZVPŽ
22.391,63 eura

6.3. Tijela turističke zajednice / Izvješće o radu Turističkog vijeća

Zaposlenici TZVPŽ su koordinirali rad i pripremali radne materijale za potrebe tijela Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije. Članovi tijela (Skupština, Turističko vijeće) ne primaju naknadu za svoj rad.

Tijekom izvještajnog razdoblja održano je pet sjednica Turističkog vijeća i dvije sjednice Skupštine:

Druga sjednica Turističkog vijeća održana elektroničko – telefonskim putem u ponedjeljak, 17. ožujka 2025. godine, u terminu od 10.00 do 12.00 sati.

Članovi Turističkog vijeća koji su sudjelovali u radu sjednice i koji su dostavili ispunjeni i potpisani obrazac očitovanja po točkama dnevnog reda: Igor Andrović, Ellen Tomljanović Berlančić, Bojan Sladojević, Tatjana Arnold Sabo, Igor Grepo, Marinko Barčan, Mario Rippl, Maja Jurlina, Marko Blažević, Snježana Mlinarić, Maja Geci.

Ostali koji su sudjelovali u radu sjednice: Martina Jakelić, Luka Sabo, Josip Mikolčić
Sjednica je održana po dnevnom redu koji je dostavljen u pozivu za sjednicu:

1. Usvajanje zapisnika sa 1. sjednice Turističkog vijeća TZ Virovitičko-podravske županije.
2. Usvajanje prijedloga Izvješća o izvršenju Godišnjeg programa rada TZ Virovitičko-podravske županije za 2024. godinu s financijskim izvješćem, izvješćem o radu Turističkog vijeća i izvješćem o radu direktorice i stručne službe TZ Virovitičko-podravske županije.
3. Donošenje Odluke o raspisivanju Javnog poziva za dodjelu sredstava za unaprjeđenje kvalitete smještajne ponude na destinaciji Slavonija i Podravina
4. Imenovanje Radne skupine za evidenciju i provjeru prijave na Javni poziv za dodjelu sredstava za unaprjeđenje kvalitete smještajne ponude na destinaciji Slavonija i Podravina.
5. Različito.

U prilogu poziva članovima Turističkog vijeća dostavljeni su sljedeći radni materijali:

- Zapisnik sa 1. sjednice Turističkog vijeća TZ Virovitičko-podravske županije održane 30. prosinca 2024. godine,
- Prijedlog Izvješća o izvršenju Godišnjeg programa rada za 2024. godinu s financijskim izvješćem, izvješćem o radu Turističkog vijeća i izvješćem o radu direktorice i Stručne službe TZ Virovitičko-podravske županije,
- Prijedlog sadržaja Javnog poziva za dodjelu sredstava za unaprjeđenje kvalitete smještajne ponude na destinaciji Slavonija i Podravina
- Obrazac očitovanja po točkama dnevnog reda sjednice.

Točka 1.

Zapisnik sa prethodne sjednice, održane 30. prosinca 2024. godine, članovi Turističkog vijeća primili su u privitku poziva za sjednicu. Na zapisnik nije bilo primjedbi, te je on jednoglasno usvojen.

Točka 2.

Članovi Turističkog vijeća u prilogu poziva primili su Prijedlog Izvješća o izvršenju Godišnjeg programa rada za 2024. godinu s financijskim izvješćem, izvješćem o radu turističkog vijeća i izvješćem o radu direktorice i Stručne službe TZ Virovitičko-podravske županije, uz sljedeće obrazloženje:

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obavezno sadrži sljedeće podatke:

- podaci o izvršenju programom rada utvrđenih zadaća,
- podaci o izdacima programom rada utvrđenih zadaća,
- podaci o izdacima Stručne službe / Turističkog ureda i rad tijela Turističke zajednice
- podaci o ostvarenju prihoda po izvorima
- podaci o financijskom rezultatu poslovanja
- usporedba financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja,
- analiza i ocjena izvršenja programa te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Prijedlog Izvješća o izvršenju Godišnjeg programa rada TZ Virovitičko-podravske županije za 2024. godinu s financijskim izvješćem izradili su djelatnici Stručne službe / Turističkog ureda na temelju ukupnih podataka o provedbi programom rada planiranih poslova i aktivnosti.

Prijedlog Izvješća objedinjuje Izvješće o izvršenju Godišnjeg programa rada za 2024. godinu, Financijsko izvješće, Izvješće o radu Turističkog vijeća i izvješće o radu direktorice i Stručne službe TZ Virovitičko-podravske županije. Nije bilo pitanja i primjedbi te je jednoglasno donesena

odluka

o usvajanju Prijedloga Izvješća o izvršenju Godišnjeg programa rada za 2024. godinu s financijskim izvješćem, izvješćem o radu Turističkog vijeća i izvješćem o radu direktorice i Stručne službe TZ Virovitičko-podravske županije.

Prijedlog Izvješća o izvršenju Godišnjeg programa rada za 2024. godinu s financijskim izvješćem, izvješćem o radu turističkog vijeća i izvješćem o radu direktorice i Stručne službe TZ Virovitičko-podravske županije prilog je ovom zapisniku.

Točka 3.

Članovi Turističkog vijeća u prilogu poziva primili su Prijedlog Odluke o raspisivanju Javnog poziva za dodjelu sredstava za unaprjeđenje kvalitete smještajne ponude na destinaciji Slavonija i Podravina u 2025. godini uz sljedeće obrazloženje:

TZ Virovitičko-podravske županije je s ciljem da se pokrene postupak poboljšanja i unaprjeđenja smještajne ponude na području Virovitičko-podravske županije, na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2025. g. iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, koji je raspisala Hrvatska turistička zajednica kandidirala i projekt pod nazivom 'Unaprjeđenje kvalitete smještajne ponude na destinaciji Slavonija i Podravina – faza 2', za koji joj je dodijeljeno 50.000,00 eura sredstava potpore. Na prijedlog TZ Virovitičko-podravske županije, Virovitičko-podravska županija je u svom proračunu za 2025. godinu, kao potporu ovom projektu, predvidjela iznos od 50.000,00 eura, tako da ukupna sredstva za provedbu ovog projekta iznose 100.000,00 eura. Projektom je utvrđeno da će se sredstva potpore distribuirati putem Javnog poziva te da će omjer sufinanciranja poduzetničkih aktivnosti na unaprjeđenju kvalitete smještajne ponude u 2025. godini iznositi 60 : 40. Kao maksimalni iznos potpore pojedinačnom poduzetničkim projektu predviđeno je 8.000,00 eura. Također je predviđeno da Javni poziv bude otvoren od 20. ožujka do 22. travnja ove godine, a objavit će se na mrežnim stranicama TZ Virovitičko-podravske županije www.slavonija-podravina.hr.

Nije bilo pitanja i primjedbi te je jednoglasno donesena

odluka

o raspisivanju Javnog poziva za dodjelu sredstava za unaprjeđenje kvalitete smještajne ponude na destinaciji Slavonija i Podravina u 2025. godini.

Točka 4.

Članovima Turističkog vijeća je obrazloženo kako je nužno imenovati Radnu skupinu koja će evidentirati i provjeravati prijave na Javni poziv za dodjelu sredstava za unaprjeđenje kvalitete smještajne ponude na destinaciji Slavonija i Podravina u 2025. godini, kao kvalitetnu pripremu za sjednicu Turističkog vijeća na kojoj će se u konačnici donijeti odluka o potporama poduzetničkim projektima.

Nije bilo pitanja i primjedbi te je jednoglasno donesena

odluka
o imenovanju Radne skupine za evidenciju i provjeru prijava na Javni poziv za dodjelu sredstava za unaprjeđenje kvalitete smještajne ponude na destinaciji Slavonija i Podravina u 2025. godini.

U Radnu skupinu za evidenciju i provjeru prijava na Javni poziv za dodjelu sredstava za unaprjeđenje kvalitete smještajne ponude na destinaciji Slavonija i Podravina imenuju se Martina Jakelić, direktorica TZ Virovitičko-podravske županije, Josip Micolčić, pomoćnik direktorice i Luka Sabo, stručni suradnik za turizam.

Točka 5.

Pod ovom točkom nije bilo prijedloga.
Sjednica je dovršena u 11.15 sati.

Treća sjednica Turističkog vijeća održana je u četvrtak, 27. ožujka 2025. godine, u Maloj vijećnici Virovitičko-podravske županije u Virovitici, s početkom u 10.00 sati.

Stručna služba TZVPŽ pripremila je radne materijale za sjednicu koji su, zajedno s pozivom, članovima Turističkog vijeća upućeni elektroničkom poštom 20. 03. 2025. g.

Članovi Turističkog vijeća koji su sudjelovali u radu sjednice: Igor Andrović, Ellen Tomljanović Berlančić, Bojan Sladojević, Tatjana Arnold Sabo, Maja Jurlina, Igor Grepo, Marinko Barčan, Marko Blažević, Mario Ripli, Snježana Mlinarić i Maja Geci.

Ostali koji su sudjelovali u radu sjednice: Martina Jakelić, Luka Sabo, Josip Micolčić
Sjednica je održana po dnevnom redu koji je dostavljen u pozivu za sjednicu:

1. Usvajanje zapisnika sa 2. sjednice Turističkog vijeća TZ Virovitičko-podravske županije.
2. Informacija o provedenim i aktualnim aktivnostima.
3. Različito.

U prilogu poziva članovima Skupštine i Turističkog vijeća su dostavljeni sljedeći radni materijali:

- Zapisnik sa 2. sjednice Turističkog vijeća TZ Virovitičko-podravske županije.

Točka 1.

Zapisnik sa 2. sjednice Turističkog vijeća članovi Turističkog vijeća primili su u prilogu poziva za sjednicu. Na zapisnik nije bilo primjedbi te je jednoglasno usvojen.

Točka 2.

Predsjednik Igor Andrović je pozvao direktoricu Martinu Jakelić da članove Turističkog vijeća informira o provedenim i aktualnim aktivnostima.

Direktorica Martina Jakelić započela je istaknuvši da je na natjecanju Suncokret ruralnog turizma Hrvatske, koje je posvećeno poticanju izvrsnosti u području ruralnog turizma, a koji organizira i provodi Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj Klub članova Selo, kulturno-turističkoj ruti 'Plemića ruta u Virovitičko-podravskoj županiji' dodijeljeno najviše priznanje, a to je Šampionska titula. Priznanje Zlatni suncokret dodijeljeno je Posjetiteljskom centru 'Kuća čaja - oaza mira' iz Špišić Bukovice. Priznanja su dodijeljena temeljem nominacije od strane TZVPŽ.

Nadalje, direktorica je izvijestila da je TZVPŽ temeljem kandidature tri projekta na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2025. g. iz Fonda za turistički nedovoljno

razvijena područja i kontinent, HTZ dodijelila 400.000,00 eura sredstava potpore, što predstavlja najveći iznos potpore po RTZ-ima.

Nadalje, direktorica je istaknula da je Turističko vijeće donijelo odluku o raspisivanju Javnog poziva 'Unaprjeđenje kvalitete smještajne ponude na destinaciji Slavonija i Podravina u 2025. godini', koji je otvoren do 22. travnja 2025., čija je svrha, unaprjeđenjem kvalitete smještajne ponude, destinaciju Slavonija i Podravina učiniti poželjnijom i konkurentnijom na turističkom tržištu.

Direktorica je naglasila važnost službene posjete ministra turizma i sporta Tončija Glavine i direktora Hrvatske turističke zajednice, Kristjana Stančića te članova Turističkog vijeća HTZ-a, 18. ožujka. Ministar i direktor HTZ-a održali su radni sastanak s predstavnicima turističkog sektora na području VPŽ, a u Virovitici je održana i sjednica Turističkog vijeća HTZ-a, nakon čega je uslijedio studijski obilazak nekoliko istaknutih atrakcija na destinaciji Slavonija i Podravina (Gradski muzej Virovitica, CP Dvorac Janković u Suhopolju pri čemu su svečano otvoreni novi sadržaji - bazen i spa centar, lokalitet izgradnje budućeg centra za posjetitelje Vrata Papuka u Slatinskom Drenovcu i Jankovac).

Nadalje, direktorica je istaknula da su i u ovoj godini realizirani zajednički nastupi sa ostalim RTZ-ima turističkog klastera Slavonija/istočna Hrvatska, na sajmovima u Ljubljani, Beču Münchenu i Utrechtu.

Izdvojila je da će TZVPŽ tijekom mjeseca travnja sudjelovati na turističkoj burzi PUT koja će se održati u Međimurju, a tom će prilikom biti uručena priznanja iz natjecanja pod nazivom Simply the best. Simply the Best je godišnja nagrada za inovativnost i kreativnost u turizmu, koju dodjeljuju Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA) i Turistička burza PUT. Cilj nagrade je istaknuti projekte, manifestacije, destinacije i pojedince koji svojim radom doprinose razvoju i unapređenju turističke ponude u Hrvatskoj. Temeljem nominacija TZVPŽ, priznanja su osvojili manifestacija Drava day/Dan rijeke Drave u kategoriji manifestacije i gastro suvenirski set OPG-a Špoljar Davor iz Terezinog Polja u kategoriji gastro suvenira.

Direktorica je posebno naglasila da je nakon višemjesečnog rada dovršen i usvojen Plan upravljanja destinacijom na području Virovitičko-podravske županije koji je obveza koja proizlazi iz Zakona o turizmu.

Na posljetku, direktorica je izvijestila o redovnim koordinacijama s LTZ-ima sa područja VPŽ i o tome da je održano prvo ovogodišnje studijsko putovanje predstavnika medija na našem destinacijskom području.

Potom je predsjednik Igor Andrović pojasnio novonastale okolnosti u provedbi projekata 'Centar za kulturu zdravlja - dvorac Janković, Cabuna', čiji je nositelj Virovitičko-podravska županija i 'Uređenje TRC Jezero-Hercegovac-Ružica grad', čiji je nositelj Grad Orahovica. Predsjednik je istaknuo da je konstatirano kako tvrtka Presoflex gradnja d.o.o. koja je ugovorni izvođač radova za oba projekta, više nije u mogućnosti dovršiti radove koji se odnose na realizaciju projekata te da su stoga raskinuti ugovori za radove na oba projekta. Predsjednik je također naveo da slijedi postupak uvida i procjene dosad izvedenih radova od strane građevinskih vještaka te postupci javne nabave za izvođača radova za oba projekta.

Točka 3.

Pod ovom točkom nije bilo rasprave.
Sjednica je dovršena u 10.35 sati.

Četvrta sjednica Turističkog vijeća održana je u ponedjeljak, 12. svibnja 2025. godine, u Maloj vijećnici Virovitičko-podravske županije u Virovitici, s početkom u 10.00 sati.

Stručna služba TZVPŽ pripremila je radne materijale za sjednicu koji su, zajedno s pozivom, članovima Turističkog vijeća upućeni elektroničkom poštom 07. 05. 2025. g.

Članovi Turističkog vijeća koji su sudjelovali u radu sjednice: Igor Andrović, Ellen Tomljanović Berlančić, Bojan Sladojević, Igor Grepo, Marko Blažević, Tatjana Arnold Sabo, Maja Jurlina, Marinko Barčan, Mario Rippl, Snježana Mlinarić, Maja Geci

Ostali koji su sudjelovali u radu sjednice: Martina Jakelić, Luka Sabo, Josip Mikolčić

Sjednica je održana po dnevnom redu koji je dostavljen u pozivu za sjednicu:

1. Usvajanje zapisnika sa 3. sjednice Turističkog vijeća TZ Virovitičko-podravske županije.
2. Razmatranje zaprimljenih prijava na Javni poziv 'Unaprjeđenje kvalitete smještajne ponude na destinaciji Slavonija i Podravina u 2025. godini'.
3. Donošenje odluke o dodjeli sredstava temeljem prijava na Javni poziv 'Unaprjeđenje kvalitete smještajne ponude na destinaciji Slavonija i Podravina u 2025. godini'.
4. Razmatranje sadržaja prijedloga i usvajanje Pravilnika o provedbi postupaka jednostavne nabave Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije.
5. Informacija o provedenim i aktualnim aktivnostima.
6. Različito.

U prilogu poziva članovima Turističkog vijeća su dostavljeni sljedeći radni materijali:

- Zapisnik sa 3. sjednice Turističkog vijeća TZ Virovitičko-podravske županije,
- Zapisnik Radne skupine za evidenciju i provjeru prijava pristiglih na Javni poziv 'Unaprjeđenje kvalitete smještajne ponude na destinaciji Slavonija i Podravina u 2025. godini'
- Prijedlog Pravilnika o provedbi postupaka jednostavne nabave Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije.

Točka 1.

Zapisnik sa 3. sjednice Turističkog vijeća članovi Turističkog vijeća primili su u privitku poziva za sjednicu. Na zapisnik nije bilo primjedbi te je jednoglasno usvojen.

Točka 2.

Predsjednik Igor Andrović je naglasio kako je Javni poziv 'Unaprjeđenje kvalitete smještajne ponude na destinaciji Slavonija i Podravina u 2025. godini' dobra poticajna mjera i potpora iznajmljivačima, odnosno poduzetnicima u toj kategoriji turističkog sektora. Nadalje je istaknuo da u sufinanciranju Javnog poziva Hrvatska turistička zajednica sudjeluje sa 50.000,00 eura, a da uslijed velikog interesa turističkog poduzetništva, Virovitičko-podravska županija svoj udio sufinanciranja Javnog poziva, sa Proračunom utvrđenih 50.000,00 podiže na 111.382,44 eura kako bi se podržali svi projekti pristigli na Javni poziv.

Predsjednik je potom izdvojio da je tijekom prošlog tjedna, sa suradnicima, posjetio nekoliko iznajmljivača čiji su projekti unaprjeđenja kvalitete smještajne ponude bili sufinancirani prošle godine odnosno iz sredstava prošlogodišnjeg Javnog poziva te da je kao predsjednik TZ Virovitičko-podravske županije iznimno zadovoljan razinom unaprjeđenja kvalitete smještajne ponude.

Naglasio je da su ove godine na Javni poziv pristigle 24 projektne prijave te da je ukupan iznos traženih potpora prešao 161.000,00 eura, a da je posljedično tome Virovitičko-podravska županije odlučila povećati svoj udio u sufinanciranju Javnog poziva za više od 100%, kako bi se realizirali svi projekti u cijelosti.

Zahvaljujući ovakvim projektima Virovitičko-podravska županija u 2024. godini je zabilježila najveće postotno povećanje broja turističkih dolazaka i noćenja u cijeloj RH, a isti trend se nastavio i tijekom 2025. godine.

Prema podacima iz sustava eVisitor, s danom 10. 05. 2025., povećanje turističkog prometa u odnosu na isto razdoblje u 2024. g. iznosi 7 % u dolascima i 24,62 % u noćenjima.

Direktorica TZVPŽ, Martina Jakelić, kao članica Radne skupine za evidentiranje i provjeru zaprimljenih prijava, je izvijestila članove Turističkog vijeća kako je svaka prijava temeljito pregledana te se u slučaju nedostatka dokumentacije prijave nisu odbijale nego je prijaviteljima ostavljena mogućnost nadopune dostavljene dokumentacije. Objasnila je kako se iznos fonda Javnog poziva za 2025. godinu formirao prema realizaciji Javnog poziva iz 2024. godine te da su uvjeti ovogodišnjeg javnog poziva bili drugačiji odnosno povoljniji za prijavitelje (priznavanje iznosa PDV-a za fizičke osobe i iznajmljivače koji nisu u sustavu PDV-a, maksimalan iznos potpore po korisniku iznosi 8.000,00 eura). Nakon pregleda svih prijava konstatirala je da su svi projekti kvalitetni i predstavljaju konkretni oblik ulaganja u turistički sektor na području Virovitičko-podravske županije te da će ukupni rezultat ovog Javnog poziva biti sveukupno 329.000,00 eura uloženi u privatnom sektoru za potrebe turizma, što će imati pozitivan učinak na produljenje boravka na destinaciji i pružanje dodatnih sadržaja posjetiteljima. Ovaj Javni poziv je namijenjen Privatnom sektoru, te nakon godina ulaganja u Javni sektor, korisnici ove vrste potpora imaju samo pozitivne utiske.

Direktorica je također napomenula da je jedan prijavitelj još dužan dostaviti rješenje o pružanju usluge smještaja do datuma potpisivanja ugovora, odnosno da je TZVPŽ i u ovom slučaju odabrala kompromis te da niti jedna prijava nije odbijena.

Točka 3.

Nakon što su članovi Turističkog vijeća detaljno razmotrili sve pristigle prijave, predsjednik Igor Andrović je konstatirao da u fondu za dodjelu bespovratnih novčanih sredstava (potpora) temeljem Javnog poziva 'Unaprjeđenje kvalitete smještajne ponude na destinaciji Slavonija i Podravina u 2025. godini' ima dovoljno sredstava te je predložio da se donese odluka da se svim prijaviteljima odobri traženi iznos bespovratnih novčanih sredstava, odnosno potpore, za provedbu njihovih projekata čime će se znatno unaprijediti kvaliteta smještajne ponude na našoj destinaciji. Predsjednik Igor Andrović je potom otvorio raspravu. Nije bilo pitanja i prijedloga te je jednoglasno donijeta

O D L U K A

o dodjeli bespovratnih novčanih sredstava (potpora) temeljem Javnog poziva 'Unaprjeđenje kvalitete smještajne ponude na destinaciji Slavonija i Podravina u 2025. godini'

Donosi se Odluka o dodjeli bespovratnih novčanih sredstava (potpora) temeljem Javnog poziva 'Unaprjeđenje kvalitete smještajne ponude na destinaciji Slavonija i Podravina u 2025. godini', prema popisu prijavitelja i investicijskih projekata u nastavku:

Br.	Podnositelj prijave projekta / smještajni objekt	Naziv projekta	Ukupna vrijednost projekta / eur.	Iznos potpore / eur.
1.	Aleksandra Štengl-Jurić, <i>Apartman JOE</i> , Virovitica	Hortikulturno uređenje i postavljanje opločnika kod apartmana Joe	15.925,00	8.000,00

2.	Tomica Grubić, <i>Kuća za odmor Wood house Marilla</i> , Milanovac, Virovitica	Unaprjeđenje kvalitete ponude kuće za odmor Wood house Marilla	16.730,00	8.000,00
3.	Tihomir Grđan, <i>Apartman Čavajda</i> , Slatinski Drenovac	Nabava hidromasažnog bazena i unutarnje infracrvene saune	14.560,00	8.000,00
4.	LM-PROM, Mario Logarušić, <i>Uslužni obrt LM-PROM</i> , Slatina	Unaprjeđenje kvalitete smještajne ponude uslužnog obrta LM-Prom	12.946,17	7.767,00
5.	Obrt Azzuro, Snježana Pintarić, <i>Kuća za odmor Azzuro</i> , Sedlarica	Ostakljivanje gornje terase kliznim stijenama	7.784,77	4.000,00
6.	Obrt Vebel, Ellen Tomljanović Berlančić, <i>Sobe Vebel</i> , Virovitica	Podizanje kvalitete smještaja obnovom interijera	4.211,37	2.526,82
7.	Pustara Višnjica d.o.o., <i>Hotel Višnjica</i> , Sopje	Opremanje smještajnih jedinica u hotelu, uređenje i proširenje rekreativnog/sportskog igrališta te hortikulturno uređenje okoliša	21.602,62	8.000,00
8.	Nina Mihajlović, <i>Kuća za odmor Nina</i> , Duzluk	Unaprjeđenje kvalitete smještajne ponude na destinaciji Orahovica – Duzluk u kući za odmor 'Nina'	13.453,34	6.457,61
9.	DH Plastenici, Dražen Hrvojić, <i>Prenočište Luka</i> , Pitomača	Poboljšanje usluge smještaja	8.965,28	4.246,76
10.	Blue Green d.o.o., Aleksandra Štengl Jurić, Blue Green d.o.o. za turizam i ugostiteljstvo, Virovitica	Unaprjeđenje kvalitete smještajne ponude Blue green d.o.o. kroz opremanje interijera smještajnog objekta u Virovitici	14.280,63	6.862,78
11.	Branka Galić, <i>Kuća za odmor Deer Hill</i> , Orahovica	Udahni šumu	13.789,66	8.000,00
12.	OPG Andreja Dugaja Drokan, Čađavica	Nabava opreme za potrebe razvoja turizma	15.749,98	7.891,09 (Iznos pokriven ponudama: 7.559,99)
13.	Elvira Vujčić, <i>Marijini dvori</i> , Čađavica	Nabava vanjskog <i>jacuzzija</i> i finske saune kao dodatni sadržaji u ponudi	9.228,54	4.614,27

14.	Obrt Stella, Ivan Begović, <i>Kuća za odmor Drava Relax</i> , Pitomača	Obnova postojećih sadržaja, nabava nove opreme i uređenje okoliša	4.650,26	2.313,17 (Iznos pokriven ponudama: 2.302,39)
15.	Magdalena Šimatić, <i>Apartman OraHouse</i> , Orahovica	Adaptacija postojećeg objekta	20.604,00	8.000,00
16.	Mario Škorak, Ruralna kuća za odmor 'Villa Lipica'	Povećanje energetske neovisnosti turističkog objekta 'Villa Lipica'	14.643,16	8.000,00
17.	Vlado Babić, <i>obiteljska kuća/kuća za odmor Vista lago</i> , Orahovica	Obnova i opremanje postojećih smještajnih kapaciteta	13.488,63	8.000,00
18.	Marko Jurlina, <i>Kuća za odmor 'Tilia'</i> , Slatinski Drenovac	2 + 2 = Tilia	15.848,37	8.000,00
19.	Robert Rugaš, <i>Kuća za odmor Rugaš</i> , Orahovica	Podizanje kvalitete smještaja u kući za odmor 'Rugaš'	18.152,74	8.000,00
20.	Saša Bugarinović, Mountain Spirit Apartments, Orahovica	'Papuk adventure - adrenaline spirit'	13.893,99	7.999,00
21.	Vedran Orkić, <i>Kuća za odmor Orkić</i> , Orahovica	Rekonstrukcija prostora	18,043,98	8.000,00
22.	Marika Marić, kuća za odmor Little house on Papuk, Slatinski Drenovac	Bike friendly Little house on Papuk	5.076,36	3.045,82
23.	Obrt ENIGMA, kuća za odmor 'Vrata Papuka', Slatinski Drenovac	Izgradnja bazena za turizam	15.752,00	8.000,00
24.	Nives Savanović, kuća za odmor 'Savana', Orahovica	Rekonstrukcija / dorada prostora, izgradnja dodatnog sadržaja i uređenje okoliša	20.155,00	8.000,00
Ukupno:			329.535,85	161.382,44

Točka 4.

Predsjednik Igor Andrović je zamolio direktoricu Martinu Jakelić da članovima Turističkog vijeća predstavi prijedlog novog Pravilnika o provedbi postupaka jednostavne nabave Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije. Direktorica je potom naglasila da je TZVPŽ kao tijelo javne vlasti dužna provoditi javnu nabavu prema Zakonu o Javnoj nabavi te imati vlastiti opći akt kojim se reguliraju postupci provedbe jednostavne nabave. TZVPŽ je ovaj Pravilnik u cijelosti uskladila sa Zakonom te sa Pravilnikom o provedbi jednostavne nabave Virovitičko-podravske županije, odnosno,

novčani iznosi su iskazani u eurima i usuglašeni su pragovi za pojedine kategorije jednostavne nabave.

Na prijedlog Pravilnika nije bilo primjedbi te je jednoglasno donijeta

O D L U K A

o usvajanju Pravilnika o provedbi postupaka jednostavne nabave TZ Virovitičko-podravske županije.

Usvajanjem ovog Pravilnika prestaje važiti Pravilnik o provedbi postupaka jednostavne nabave TZ Virovitičko-podravske županije od 19. 03. 2021. godine.

Točka 5.

Direktorica je istaknula da su djelatnici TZVPŽ veliki dio vremena posvetili provedbi Javnog poziva 'Unaprjeđenje kvalitete smještajne ponude na destinaciji Slavonija i Podravina u 2025. godini', odnosno, evidenciji i obradi prijave.

Provedeno je studijsko putovanje za predstavnike nacionalnih medija te se dogovaraju nova studijska putovanja za influencere i blogere te predstavnike medija.

Dogovaraju se promotivne kampanje na razini Klastera Slavonija, pripremaju se televizijske kampanje za TZVPŽ ali i na razini Klastera Slavonija.

TZVPŽ su od strane HTZ-a dodijeljena rekordna sredstva u iznosu od 400.000,00 € za tri projekte prijave.

Martina je naglasila izvrsnu suradnju s partnerima na terenu u provedbi svih aktivnosti. Djelatnici TZVPŽ sudjelovali su na 25. međunarodnoj poslovno-turističkoj burzi PUT u okviru koje je održana B2B radionica sa turističkim agencijama.

TZVPŽ pomaže razvoju lokalne receptivne turističke agencije u osmišljavanju turističkih programa kao npr. obilazak Plemičke rute na destinaciji Slavonija i Podravina.

Zaživjela je internetska stranica slavonija-podravina-events.hr koja je zamišljena kao centralno mjesto na kojem posjetitelji destinacije mogu pronaći informacije o događanjima na destinaciji. Članovi Turističkog vijeća koji nude uslugu smještaja zamoljeni su da upute svoje goste na novu internetsku stranicu.

Predsjednik i direktorica napomenuli su da se razmatra osmišljavanje natječaja za potpore ugostiteljima, jer je njima puno teže ostvariti dobit ali da će se javni poziv za potpore iznajmljivačima provoditi još barem 2 - 3 godine. Ovakvim inicijativama može se vidjeti da je Županiji stalo do uspjeha u turizmu i nakon godina ulaganja u javnu turističku infrastrukturu sada će fokus biti na privatnom sektoru.

Točka 6.

Pod ovom točkom nije bilo rasprave.

Predsjednik i direktorica su članove Turističkog vijeća pozvali na radnu užinu.

Sjednica je dovršena u 10.35 sati.

Peta sjednica Turističkog vijeća održana je elektroničko - telefonskim putem u utorak, 02. prosinca 2025. godine, u terminu od 10.00 do 12.00 sati.

Stručna služba TZVPŽ pripremila je radne materijale za sjednicu koji su, zajedno s pozivom, članovima Turističkog vijeća upućeni elektroničkom poštom 27. 11. 2025. g.

Članovi Turističkog vijeća koji su sudjelovali u radu sjednice: Igor Andrović (očitovanje), Ellen Tomljanović Berlančić (očitovanje), Bojan Sladojević (telefonski), Igor Grep (telefonski), Marko Blažević (očitovanje), Tatjana Arnold Sabo (očitovanje), Maja Jurlina (očitovanje), Marinko Barčan (očitovanje), Mario Rippl (očitovanje), Snježana Mlinarić (očitovanje), Maja Geci (telefonski)

Ostali koji su sudjelovali u radu sjednice: Martina Jakelić, Luka Sabo
Sjednica je održana po dnevnom redu koji je dostavljen u pozivu za sjednicu:

1. Usvajanje zapisnika sa 4. sjednice Turističkog vijeća TZ Virovitičko-podravske županije.
2. Usvajanje prijedloga Izmjena i dopuna Financijskog plana TZ Virovitičko-podravske županije za 2025. godinu (rebalans).
3. Usvajanje prijedloga Godišnjeg programa rada TZ Virovitičko-podravske županije za 2026. godinu s financijskim planom.
4. Donošenje Odluke o raspisivanju Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2026. godini sa područja Virovitičko-podravske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent
5. Imenovanje Radne skupine za provjeru i evidenciju zaprimljenih prijava temeljem Javnog natječaja za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent lokalnim turističkim zajednicama na području Virovitičko-podravske županije u 2026. godini.
6. Imenovanje Povjerenstva za vrednovanje prijava na Javni natječaj za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent lokalnim turističkim zajednicama na području Virovitičko-podravske županije u 2026. godini.
7. Različito.

U prilogu poziva članovima Turističkog vijeća su dostavljeni sljedeći radni materijali:

- Zapisnik sa 4. sjednice Turističkog vijeća TZ Virovitičko-podravske županije održane 12. svibnja 2025. godine,
- Prijedlog Izmjena i dopuna Financijskog plana TZ Virovitičko-podravske županije za 2025. godinu (rebalans).
- Prijedlog Godišnjeg programa rada TZ Virovitičko-podravske županije za 2026. godinu s financijskim planom,
- Tekst Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2025. sa područja Virovitičko-podravske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent
- Obrazac očitovanja po točkama dnevnog reda sjednice.

Točka 1.

Zapisnik sa 4. sjednice Turističkog vijeća članovi Turističkog vijeća primili su u prilogu poziva za sjednicu. Na zapisnik nije bilo primjedbi te je jednoglasno usvojen.

Točka 2.

Prijedlog Izmjena i dopuna Financijskog plana TZ Virovitičko-podravske županije za 2025. godinu (rebalans), članovi Turističkog vijeća su primili u prilogu poziva za sjednicu. Na sadržaj prijedloga nije bilo primjedbi ni komentara te se jednoglasno donosi

odluka

o usvajanju prijedloga Izmjena i dopuna Financijskog plana TZ Virovitičko-podravske županije za 2025. godinu (rebalans).

Točka 3.

Članovi Turističkog vijeća u prilogu poziva primili su prijedlog Godišnjeg programa rada TZ Virovitičko-podravske županije za 2026. godinu s financijskim planom, a koji su djelatnici Turističkog ureda kao stručne službe TZ Virovitičko-podravske županije izradili prema standardima, metodologiji i obvezatnim uputama Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice.

Nije bilo primjedbi te se jednoglasno donosi

odluka

o usvajanju prijedloga Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije za 2026. godinu s financijskim planom.

Prijedlog Godišnjeg programa rada TZ Virovitičko-podravske županije za 2026. godinu s financijskim planom prilog je ovom zapisniku.

Točka 4.

Sukladno sadržaju članka 8. Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent kojim je u cijelosti određen postupak dodjele sredstava lokalnim turističkim zajednicama. Hrvatska turistička zajednica je regionalnim TZ-ima poslala predložak javnog natječaja za 2025. godinu uz sugestiju da se čim prije prilagodi i nakon propisane procedure objavi na svojim mrežnim stranicama RTZ-a. Prijedlog Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2025. sa područja Virovitičko-podravske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent članovima Turističkog vijeća dostavljen je u pravitku poziva za sjednicu.

Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2025. sa područja Virovitičko-podravske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent će se objaviti na mrežnim stranicama TZ Virovitičko-podravske županije (www.slavonija-podravina.hr) 02. prosinca 2025. i bit će otvoren do 31. siječnja 2026. godine.

Nije bilo pitanja i prijedloga te je jednoglasno donesena

o d l u k a

o raspisivanju Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2026. sa područja Virovitičko-podravske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Točka 5.

Temeljem sadržaja poglavlja VI. Postupak odobravanja potpore Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2026. sa područja Virovitičko-podravske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, Turističko vijeće prihvaća prijedlog imenovanja članova Radne skupine za provjeru zaprimljenih prijava koju čine djelatnici Stručne službe / Turističkog ureda: Martina Jakelić, Luka Sabo.

Nije bilo drugih prijedloga te je jednoglasno donijeta

o d l u k a

**o imenovanju Povjerenstva za provjeru zaprimljenih prijava temeljem Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2026. sa područja Virovitičko-podravske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje čine:
Martina Jakelić, Luka Sabo.**

Točka 6.

Sukladno stavcima 5. i 6. članka 8. Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koji glase:

Stavak 5. "Obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih prijava sukladno kriterijima javnog natječaja provodi povjerenstvo od pet članova koje na prijedlog direktora regionalne turističke zajednice imenuje turističko vijeće regionalne turističke zajednice."

Stavak 6. "U povjerenstvo iz stavka 5. ovoga članka se imenuje jedan predstavnik Ministarstva, dva predstavnika HTZ-a i dva člana Turističkog vijeća regionalne turističke zajednice,

Ministarstvo turizma i sporta i Hrvatska turistička zajednica će pravovremeno dostaviti imenovanja svojih predstavnika u Povjerenstvu, a Turističko vijeće TZVPŽ treba imenovati dva člana Povjerenstva iz svojih redova.

Prijedlog da se kao članovi Povjerenstva za vrednovanje prijava lokalnih turističkih zajednica sa područja Virovitičko-podravske županije na javni natječaj temeljem Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent imenuju članice Turističkog vijeća: Tatjana Arnold Sabo i Maja Jurlina.

Povjerenstvo za vrednovanje prijava lokalnih turističkih zajednica u 2026. godini sa područja Virovitičko-podravske županije na javni natječaj temeljem Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za područje Virovitičko-podravske županije čine sljedeći članovi:

1. Tatjana Arnold Sabo, Turističko vijeće TZ Virovitičko-podravske županije
2. Maja Jurlina, Turističko vijeće TZ Virovitičko-podravske županije
3. Predstavnik Ministarstva turizma i sporta
4. Predstavnik Hrvatske turističke zajednice
5. Predstavnik Hrvatske turističke zajednice.

Nije bilo pitanja i prijedloga te se jednoglasno donosi

o d l u k a

o imenovanju Povjerenstva za vrednovanje prijava na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2026. sa područja Virovitičko-podravske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje čine: Tatjana Arnold Sabo, Maja Jurlina, dva predstavnika Hrvatske turističke zajednice i jedan predstavnik Ministarstva turizma i sporta koji će biti naknadno imenovani.

Točka 7.

Pod ovom točkom nije bilo rasprave.

Šest sjednica Turističkog vijeća održana je u srijedu, 17. prosinca 2025. godine, u Maloj vijećnici Virovitičko-podravске županije u Virovitici, s početkom u 10.00 sati.

Stručna služba TZVPŽ pripremila je radne materijale za sjednicu koji su, zajedno s pozivom, članovima Turističkog vijeća upućeni elektroničkom poštom 08. 12. 2025. g.

Članovi Turističkog vijeća koji su sudjelovali u radu sjednice: Igor Andrović, Ellen Tomljanović Berlančić, Bojan Sladojević, Igor Grepo, Marko Blažević, Tatjana Arnold Sabo, Maja Jurlina, Marinko Barčan, Mario Rippl, Snježana Mlinarić, Maja Geci

Ostali koji su sudjelovali u radu sjednice: Martina Jakelić, Luka Sabo

Sjednica je održana po dnevnom redu koji je dostavljen u pozivu za sjednicu:

1. Usvajanje zapisnika sa 5. sjednice Turističkog vijeća TZ Virovitičko-podravске županije.
2. Imenovanje Povjerenstva za popis imovine Turističke zajednice Virovitičko-podravске županije za 2025. godinu.
3. Donošenje Odluke o darivanju opreme Hrvatskoj gorskoj službi spašavanja – stanica Orahovica.
4. Dopuna Poslovnika o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Virovitičko-podravске županije.
5. Informacija o provedenim i aktualnim aktivnostima.
6. Različito.

U prilogu poziva članovima Turističkog vijeća su dostavljeni sljedeći radni materijali:

- Zapisnik sa 5. sjednice Turističkog TZ Virovitičko-podravске županije
- Poslovnik o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Virovitičko-podravске županije
- Dopuna Poslovnika o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Virovitičko-podravске županije

Točka 1.

Zapisnik sa 5. sjednice Turističkog vijeća članovi Turističkog vijeća primili su u privitku poziva za sjednicu. Na zapisnik nije bilo primjedbi te je jednoglasno usvojen.

Točka 2.

Na prijedlog predsjednika Igora Androvića da se Snježana Mlinarić, Marinko Barčan i Marko Blažević imenuju u Povjerenstvo za popis imovine Turističke zajednice Virovitičko-podravске županije za 2024. godinu nije bilo primjedbi te se jednoglasno donosi

o d l u k a

o imenovanju Povjerenstva za popis imovine Turističke zajednice Virovitičko-podravске županije za 2025. godinu koje čine:

- 1. Snježana Mlinarić**
- 2. Marinko Barčan**
- 3. Marko Blažević**

Točka 3.

Imovina u vlasništvu Turističke zajednice Virovitičko-podravске županije u vrijednosti 1.057,18 € (s PDV-om) nabavljena je za potrebe opremanja HGSS – Stanice Orahovica,

za potrebe održavanja penjališta, koje će služiti za pripremu i podučavanje članova HGSS-a u svrhu pružanja što kvalitetnije pomoći stanovništva i posjetitelja Virovitičko-podravske županije.

Nije bilo primjedbi te se jednoglasno donosi

o d l u k a

o darivanju opreme Hrvatskoj gorskoj službi spašavanja - Stanica Orahovica

Sastavni dio ove Odluke čini i preslika računa Hilti Croatia d.o.o., br. HR10004875/1/106.

Točka 4.

Prijedlog Dopune Poslovnika o radu Turističkog vijeća TZVPŽ, članovi Turističkog vijeća primili su u privitku poziva za sjednicu. Donošenjem ove Dopune u važeći Poslovnik u članku 17. dodaje se stavak koji glasi: 'Osim klasičnog načina održavanja sjednice, Turističko vijeće može održati sjednice na daljinu (online, elektronskim putem ili telefonskim putem).' To je i do sad bila praksa ali se za takav oblik održavanja sjednica pozivalo na preporuku Ministarstva turizma i sporta od 16. ožujka 2020. godine (KLASA: 334-08/20-01/65; URBROJ: 529-05-01/1-20-1) čime je omogućeno održavanje sjednica Skupština i Turističkih vijeća elektroničkim putem za vrijeme epidemije bolesti COVID-19. Pandemija je završila ali ova preporuka nikad nije povučena. Ova Dopuna Poslovnika omogućit će da se sjednice održavaju na daljinu bez pozivanja na spomenutu preporuku, već na dopunjeni članak Poslovnika o radu Turističkog vijeća TZVPŽ. Nije bilo pitanja i prijedloga te je jednoglasno donesena

D O P U N A

Poslovnika o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije

Točka 5.

Predsjednik Igor Andrović je zamolio direktoricu Martinu Jakelić da članove Turističkog vijeća informira o provedenim i aktualnim aktivnostima. Direktorica Martina Jakelić istaknula da je velik dio radnih aktivnosti bio fokusiran na izradu rebalansa i programa rada, te izradu izvještajne dokumentacije za pravdanje projekata prijavljenih na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2025. godini. Potom je članove Skupštine informirala o pojedinostima Javnih natječaja za potpore projektima udruženih TZ-a, LTZ-a i RTZ-a. Naglasila je da je TZVPŽ na Javni natječaj HTZ-a za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2026. godini, koji su otvoreni do 31. siječnja 2026, prijaviti tri projekta vezana za promociju, potporu iznajmljivačima i razvoj manifestacija. Napomenula je da su u tijeku dvije kampanje na hrvatskom i slovenskom tržištu. Spomenula je i da su ove godine organizirana brojna studijska putovanja za bloger, influencere ali i kolege iz turističkog sektora točnije za dvije turističke zajednice koje su ova putovanja iskoristila kao primjere dobre prakse, te su ona prezentirana njihovim članovima tijela. Održana je koordinacija s lokalnim turističkim zajednicama sa područja VPŽ. Na nedavno održanoj dodjeli nagrade Suncokret ruralnog turizma Hrvatske, objekti sa područja VPŽ dobitnici su dva srebrna Suncokreta (Zlatni klas i Villa Lipica). Napomenula je da sljedeće godine većini direktora turističkih zajednica ističe mandat te da će biti provedeni natječaji za direktore TZ-a.

Točka 6.

Pod ovom točkom nije bilo rasprave.
Sjednica je završena u 10:40.

Nositelj aktivnosti i partneri:
Realizacija za razdjel 6.3.:

TZVPŽ
2.414,30 eura

6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava

Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije nema predstavništva/ispostave, odnosno nema dislocirane urede.

Nositelj aktivnosti i partneri:
Realizacija:

TZVPŽ
0,00 eura

7. REZERVA

Sredstva rezerve, prvotno planirana u iznosu od 1.000,00 eura, su izmjenama i dopunama Financijskog plana za 2025. godinu promijenjena na 10.006,07 € ali zbog nepravovremenih uplata drugih dionika ona je izostala u konačnom obračunu za 2025. godinu.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Tijekom izvještajnog razdoblja nije bilo potrebno pokriti manjak iz prethodne godine.

9. PRIHODI I RASHODI

9.1. Prihodi

Ukupni prihodi iznosili su 830.788,31 eura, što je više od planiranog, prvenstveno iz razloga što su potpore Hrvatske turističke zajednice projektima sustava turističkih zajednica na području Virovitičko-podravske županije uveliko nadmašile planirani iznos.

Izvorni prihodi iznosili su 46.915,89 €, od čega prihod od turističke članarine iznosi 32.357,32 € i premašio je planirani iznos, a iznos prihoda od turističke pristojbe je 14.558,57 € što je blizu planiranom iznosu.

Prihod iz Proračuna Virovitičko-podravske županije iznosio je 223.999,96 € a odnosio se na financiranje plaća djelatnika TZ VPŽ i dijela materijalnih troškova, sredstva za Javni poziv za unaprjeđenje kvalitete smještajne ponude na destinaciji Slavonija i Podravina te sredstva potpore radu turističke agencije, sam prihod bio je jednak planiranom iznosu utvrđenom izmjenama i dopunama Financijskog plana.

Prihod od sustava turističkih zajednica

Fond poravnanja - Člankom 12. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 42/2020) propisano je da Hrvatska turistička zajednica dio sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent dostavlja regionalnim turističkim

zajednicama koje ostvaruju izvorni prihod od turističke pristojbe i članarine manji od 500.000,00 kuna/66.361,40 eura godišnje kao razliku do iznosa od 500.000,00 kuna/66.361,40 eura.

Slijedom navedenog, Hrvatska turistička zajednica doznačila je Turističkoj zajednici Virovitičko-podravске županije sredstva iznosu od 21.934,11 eura.

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu - Hrvatska turistička zajednica raspisala je Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2025. godini iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Temeljem upućenih projektnih kandidatura TZ Virovitičko-podravске županije je dodijeljeno 400.000,00 eura potpore od čega je 325.000,00 € uplaćeno u 2025. godini.

Hrvatska turistička zajednica zadužila je regionalne turističke zajednice za provedbu natječaja za dodjelu sredstava potpore projektnima lokalnih turističkih zajednica te je tako TZ Virovitičko-podravске županije raspisala Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2025. godini sa područja Virovitičko-podravске županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a projektne kandidature lokalnih turističkih zajednica sa područja Virovitičko-podravске županije ostvarile su ukupno 190.687,20 € potpore.

Planirani prihodi iz EU fondova ostvareni u iznosu 30.000,00 € nisu ostvareni, jer tijekom godine nije bilo uplata temeljem poslanih zahtjeva za naknadom sredstva. TZ Virovitičko-podravске županije sudjeluje u provedbi projekta:

Projekt: Centar za kulturu zdravlja – Dvorac Janković Cabuna

Nositelj projekta: Virovitičko-podravska županija

Status TZVPŽ: projektni partner

Postotak sufinanciranja plaće djelatnika TZVPŽ: 20,0 % direktorica, 30,0 % pomoćnik direktorice

Projekt: Uređenje TRC 'Jezero – Hercegovac – Ružica grad' (Orahovica)

Nositelj projekta: Grad Orahovica

Status TZVPŽ: projektni partner

Postotak sufinanciranja plaće djelatnika TZVPŽ: 9,0 %

9.2. Rashodi

Ukupni rashodi iznose 859.651,06 €, a po vrstama odnose se na sljedeće kategorije aktivnosti, odnosno troškova, koji su utvrđeni priručnikom Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koji je uveden kao zadani standard od strane Ministarstva turizma i sporta:

Istraživanje i strateško planiranje – ova je stavka realizirana u iznosu od 16.854,66 eura što uključuje izradu Plana upravljanja destinacijom na području Virovitičko-podravске županije, koju je TZVPŽ izradila u suradnji s Veleučilištem u Virovitici te naknadu preostalih troškova Hrvatskom društvu kulturnog turizma za izradu Operativnog plana unaprjeđenja razvoja turizma Virovitičko - podravске županije.

Razvoj turističkog proizvoda – ova stavka je realizirana u nešto manjem iznosu od planiranog uslijed manje financijske potpore Hrvatske turističke zajednice, a aktivnosti su bile usmjerene na organizaciju i suorganizaciju manifestacija koje su destinaciju činile dinamičnom i atraktivnom tijekom cijele godine.

Komunikacija i oglašavanje - ova stavka je, zahvaljujući potpori Hrvatske turističke zajednice, realizirana u većem iznosu od planiranog, a aktivnosti su se odnosile na oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda, posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima, PR kampanje, studijska putovanja predstavnika medija, blogera i influencera te na predstavljanje na sajmovima, kreiranje promotivnog materijala i internetske stranice.

Destinacijski menadžment - ova stavka realizirana je u iznosu koji je manji od planiranog, a aktivnosti su se odnosile na upravljanje kvalitetom u destinaciji, stručne skupove i edukacije te na koordinaciju na užoj i široj destinacijskoj razini.

Članstvo u strukovnim organizacijama - iznos predviđen za ovu stavku je u cijelosti nerealiziran iz razloga što TZVPŽ u 2024. godini nije postala član ni međunarodnih ni domaćih strukovnih organizacija.

Administrativni poslovi - ova stavka je realizirana u iznosu nešto većem od planiranog do čega je došlo uslijed porasta cijena roba i usluga iz kategorije 'Materijalni troškovi' te uslijed povećanja iznosa osnovice za obračun plaće zaposlenika TZVPŽ.

Rezerva - sredstva rezerve, prvotno planirana u iznosu od 1.000,00 eura, su Izmjenama i dopunama Financijskog plana za 2025. godinu izostavljena.

Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine - manjak prihoda, sukladno objektivnim procjenama, nije bio niti planiran.

Fondovi posebne namjene (Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu) - ova stavka je realizirana u iznosu koji je veći od planiranog što proizlazi iz činjenice da je Hrvatska turistička zajednica izdvojila više sredstava od planiranog iznosa za potporu projektima lokalnih turističkih zajednica na području Virovitičko-podravske županije.

10. Analiza i ocjena izvršenja GPR-a za 2025. godinu te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Poslovanje TZ Virovitičko-podravske županije odvijalo se sukladno usvojenom Godišnjem programu rada te odlukama Skupštine i Turističkog vijeća, aktivnosti su bile usmjerene su na tri glavna pravca djelovanja:

a) Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

b) Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja nacionalno i međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

c) Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Ciljevi utvrđenih aktivnosti TZ VPŽ za 2025. godinu bili su: značajnija promocija postojećih turističkih proizvoda i programa, intenzivnija suradnja turističkih zajednica i turističkih subjekata, promocija, razvoj i unaprjeđenje selektivnih oblika turizma kroz kreiranje novih turističkih proizvoda temeljenih na prirodnim, kulturnim, povijesnim i

sakralnim turističkim resursima Virovitičko-podravske županije te njihovo financiranje, među ostalim, i iz raspoloživih fondova EU, uključivanje turističkih proizvoda VPŽ u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske, promocija komparativnih turističkih prednosti Virovitičko-podravske županije i kreiranje slike Virovitičko-podravske županije kao slavonske i podravske destinacije očuvanog okoliša, bogate tradicije i naglašene gostoljubivosti.

Tijekom 2025. godine nastavljena je suradnja s turističkim agencijama koje svojim programima doprinose razvoju destinacije, povezivanju turističkih subjekata te ukupnoj afirmaciji turizma kao gospodarske djelatnosti u Virovitičko-podravskoj županiji, što je u konačnici, zajedno s prethodno navedenim aktivnostima i ukupnim naporima mnogih dionika iz turističkog sektora na uspostavi novih oblika, sadržaja i standarda turističke ponude, doprinijelo afirmaciji i većoj prepoznatljivosti na turističkom tržištu područja Virovitičko-podravske županije.

Tijekom 2025. godine TZVPŽ se povodila načelima ekonomičnosti, učinkovitosti i djelotvornosti, a slijedom navedenog zaključujemo da su cjelokupni učinci poduzetih i provedenih aktivnosti koje su bile planirane Godišnjim programom rada TZ Virovitičko-podravske županije za 2025. godinu predstavljali značajan doprinos razvoju turizma na području Virovitičko-podravske županije, doprinos na regionalnom području (Slavonija / istočna Hrvatska) te da svakako predstavljaju doprinos i na ukupnoj nacionalnoj turističkoj razini.

E. Financijsko izvješće za 2025. godinu

	PRIHODI	Plan za 2025. g.	Udio %	Izmjene /rebalans za 2025. g.	Udio %	Realizacija za razdoblje 01.01.-31.12.2025.	Udio %
1.	Izvorni prihodi	40.000,00 €	9,35%	40.000,00 €	5,77%	46.915,89 €	7,33%
	1.1. Turistička pristojba	15.000,00 €	3,51%	14.000,00 €	2,02%	14.558,57 €	2,27%
	1.2. Članarina	25.000,00 €	5,84%	26.000,00 €	3,75%	32.357,32 €	5,06%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	150.000,00 €	35,05%	224.000,00 €	32,30%	223.999,96 €	34,99%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	206.400,00 €	48,23%	428.934,11 €	61,84%	368.540,19 €	57,58%
	3.1. Sredstava poravnanja	26.400,00 €	6,17%	21.934,11 €	3,16%	21.934,11 €	3,43%
	3.2. Fond za nedovoljno turistički razvijena područja i kontinent	180.000,00 €	42,06%	385.000,00 €	55,51%	325.000,00 €	50,77%
	3.3. Fond za udružene turističke zajednice	- €	0,00%	0,00	0,00%	- €	0,00%
	3.4. Refundacije za zajedničke aktivnosti klastera Slavonija	- €	0,00%	22.000,00 €	5,77%	21.606,08 €	3,38%
4.	Prihodi iz EU fondova	30.000,00 €	7,01%	- €	0,00%	- €	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	500,00 €	0,12%	643,36 €	0,09%	643,36 €	0,10%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	1.000,00 €	0,24%	- €	0,00%	- €	0,00%
7.	Ostali prihodi	10,00 €	0,002%	- €	0,00%	1,71 €	0,00%
	SVEUKUPNO 1	427.910,00 €	100,00%	693.577,47 €	100,00%	640.101,11 €	100,00%
8.	FONDOVI - posebne namjene						
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu - transfer za lokalne turističke zajednice	150.000,00 €		190.687,20 €		190.687,20 €	
	SVEUKUPNO 2	150.000,00 €		190.687,20 €		190.687,20 €	
TOTAL	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	577.910,00 €		884.264,67 €		830.788,31 €	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025. u eurima	Udio %	Izmjene /rebalans za 2025. g.	Udio %	Realizacija za razdoblje 01.01.- 31.12.2025.	Udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.000,00 €	0,70%	1.875,00 €	0,27%	- €	0,00%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	1.000,00 €	0,23%	- €	0,00%	- €	0,00%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00 €	0,23%	1.875,00 €	0,27%	- €	0,00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00 €	0,23%	- €	0,00%	- €	0,00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	169.000,00 €	39,49%	312.322,04 €	45,03%	293.481,70 €	43,38%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda <i>Planinarske i pješačke staze Razvoj cikloturističkih sadržaja</i>	1.000,00	0,23%	0,00	0,00%	- €	0,00%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00 €	0,23%	1.350,00 €	0,19%	2.785,35 €	0,41%
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	90.000,00 €	21,03%	169.500,00 €	24,44%	146.773,39 €	17,83%
		2.3.1. Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava pružateljima usluga smještaja	80.000,00 €	18,70%	160.000,00 €	23,07%	137.381,63 €	20,31%
		2.3.2. Plemička ruta na destinaciji Slavonija i Podravina	5.000,00 €	1,17%	500,00 €	0,07%	391,76 €	0,06%
		2.3.3. Ostali oblici podrške turističkoj industriji	5.000,00 €	1,17%	9.000,00 €	1,30%	9.000,00 €	1,33%
	2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	50.000,00 €	11,68%	141.472,04 €	20,40%	126.967,16 €	13,36%
		2.4.1. Festival vina i zalogaja „Slavonija i Podravina WINE NOT!?”	20.000,00 €	4,67%	68.480,29 €	9,87%	68.480,29 €	10,12%
		2.4.2 Slavonija i Podravina Outdoor - ciklus sportskih manifestacija	25.000,00 €	5,84%	57.952,43 €	8,36%	43.447,55 €	6,42%
		2.4.3. Ostale manifestacije	5.000,00 €	1,17%	15.039,32 €	2,17%	15.039,32 €	2,22%
	2.5.	Turistička infrastruktura	- €	0,00%	- €	0,00%	- €	0,00%
	2.6.	Provedba EU projekata	27.000,00 €	6,31%	- €	0,00%	16.955,80 €	2,51%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	94.810,00 €	22,16%	234.854,86 €	33,86%	238.178,50 €	35,21%
	3.1.	Definiranje <i>brending</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	10.000,00 €	2,34%	- €	0,00%	- €	0,00%
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	43.810,00 €	10,24%	146.014,56 €	21,05%	142.327,06 €	21,04%

3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	10.000,00 €	2,34%	33.000,00 €	4,76%	34.227,45 €	5,06%
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	5.000,00 €	1,17%	32.250,00 €	4,65%	33.456,80 €	4,95%
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00 €	2,34%	8.000,00 €	1,15%	8.721,48 €	1,29%
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00 €	0,23%	190,30 €	0,03%	214,30 €	0,03%
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	5.000,00 €	1,17%	11.600,00 €	1,67%	14.730,71 €	2,18%
3.8.	Internetske stranice	7.000,00 €	1,64%	3.800,00 €	0,55%	4.500,70 €	0,67%
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00 €	0,47%	- €	0,00%	- €	0,00%
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	1.000,00 €	0,23%	- €	0,00%	- €	0,00%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	8.100,00 €	1,89%	3.019,50 €	0,44%	3.211,45 €	0,47%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	100,00 €	0,02%	- €	0,00%	- €	0,00%
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	3.000,00 €	0,70%	769,50 €	0,11%	769,50 €	0,11%
4.3.	Koordinacija i nadzor	1.000,00 €	0,23%	200,00 €	0,03%	287,30 €	0,04%
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3.000,00 €	0,70%	1.750,00 €	0,25%	1.867,80 €	0,28%
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00 €	0,23%	300,00 €	0,04%	286,85 €	0,04%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- €	0,00%	- €	0,00%	- €	0,00%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	0,00%	- €	0,00%	- €	0,00%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	- €	0,00%	- €	0,00%	- €	0,00%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	152.000,00 €	35,52%	131.500,00 €	18,96%	141.649,51 €	20,94%
6.1.	Plaće	120.000,00 €	28,04%	111.000,00 €	16,00%	116.843,58 €	17,27%
6.2.	Materijalni troškovi	30.000,00 €	7,01%	19.000,00 €	2,74%	22.391,63 €	3,31%
6.3.	Tijela turističke zajednice	2.000,00 €	0,47%	1.500,00 €	0,22%	2.414,30 €	0,36%
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	- €	0,00%	- €	0,00%	- €	0,00%
7.	REZERVA	1.000,00 €	0,23%	10.006,07 €	1,44%	- €	0,00%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	0,00%	- €	0,00%	- €	0,00%
SVEUKUPNO 1		427.910,00 €	100	693.577,47 €	100,00%	676.521,16 €	100,00%

9.	FONDOVI – posebne namjene					
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu – transfer za lokalne turističke zajednice	150.000,00 €		190.687,20 €		183.129,90
	SVEUKUPNO 2	150.000,00 €		190.687,20 €		183.129,90
TOTAL	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	577.910,00 €		884.264,67 €		859.651,06 €

Stanje računa na dan 31. 12. 2025. g. iznosi: -70.851,15 eura.

Direktorica
TZ Virovitičko-podravske županije:
Martina Jakelić, dipl. oec.

Predsjednik
TZ Virovitičko-podravske županije:
Igor Andrović, dipl. oec.

