

**Izmjene i dopune (rebalans) Financijskog plana**  
**Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije za 2024. godinu**

		PRIHODI	Plan za 2024. g.	Udio %	Realizacija plana do 30. 11. 2024. g.	Udio %	Izmjene /rebalans za 2024. g.	Udio %
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>39.500,00</b>	<b>9,63</b>	<b>39.210,68</b>	<b>6,35</b>	<b>42.600,00</b>	<b>6,02</b>
	<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba</b>	14.000,00	3,41	14.294,99	2,31	15.600,00	2,19
	<b>1.2.</b>	<b>Članarina</b>	25.500,00	6,22	24.915,69	4,04	27.000,00	3,80
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>150.000,00</b>	<b>36,58</b>	<b>141.249,96</b>	<b>22,90</b>	<b>150.000,00</b>	<b>21,13</b>
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>176.900,00</b>	<b>43,15</b>	<b>431.610,54</b>	<b>69,99</b>	<b>512.610,54</b>	<b>72,21</b>
	<b>3.1.</b>	<b>Sredstava poravnanja</b>	26.900,00	6,56	25.564,54	4,14	25.564,54	3,60
	<b>3.2.</b>	<b>Fond za nedovoljno turistički razvijena područja i kontinent</b>	150.000,00	36,58	406.046,00	65,84	487.046,00	68,61
	<b>3.3.</b>	<b>Fond za udružene turističke zajednice</b>	0,00	-	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>33.100,00</b>	<b>8,07</b>	<b>3.215,64</b>	<b>0,52</b>	<b>3.215,64</b>	<b>0,45</b>
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>500,00</b>	<b>0,12</b>	<b>1.386,00</b>	<b>0,22</b>	<b>1.386,00</b>	<b>0,19</b>
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>10.000,00</b>	<b>2,44</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	<b>10,00</b>	<b>0,002</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>410.010,00</b>	<b>100</b>	<b>616.672,82</b>	<b>100</b>	<b>709.812,18</b>	<b>100</b>

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024. u eurima	Udio %	Realizacija plana do 30. 11. 2024. g.	Udio %	Izmjene /rebalans za 2024. g.	Udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	7.150,00	1,74	9.854,66	2,18	16.854,66	3,08
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	7.000,00	1,71	9.854,66	2,18	16.854,66	3,08
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	50,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	100,00	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	192.100,00	46,85	152.590,58	33,87	169.588,88	30,99
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda <i>Planinarske i pješačke staze</i> <i>Razvoj cikloturističkih sadržaja</i>	5.000,00	1,22	0,00	0,00	725,75	0,13
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	3.000,00	0,73	1.175,00	0,26	1.175,00	0,21
	2.3.	Podrška turističkoj industriji <i>Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava pružateljima usluga smještaja</i> <i>Plemićka ruta na destinaciji Slavonija i Podravina</i> <i>Obilježavanje Svjetskog dana turizma</i>	81.000,00	20,00	77.174,62	17,13	92.505,73	16,90
	2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja <i>Vinski festival Slavonija i Podravina, wine not!?</i> <i>Slavonija i Podravina Outdoor - ciklus sportskih manifestacija</i>	70.000,00	17,07	48.857,73	10,84	49.799,17	9,10
	2.5.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.6.	Provedba EU projekata	33.100,00	8,07	25.383,23	5,63	25.383,23	4,63
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	74.760,00	18,23	157.821,60	35,03	199.913,58	35,53
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	100,00	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	28.560,00	6,97	95.911,26	21,29	108.911,26	19,90
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	10.000,00	2,44	8.544,72	1,89	8.544,72	1,56
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	2.000,00	0,49	34.843,43	7,73	35.100,00	6,41
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	2,44	8.748,70	1,94	8.748,70	1,59
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	0,24	3.558,90	0,79	3.558,90	0,65
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	15.000,00	3,66	2.739,39	0,60	29.000,00	5,30
	3.8.	Internetske stranice	5.000,00	1,22	3.475,20	0,77	5.000,00	0,91
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	100,00	0,02	0,00	0,00	650,00	0,11

	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	3.000,00	0,73	0,00	0,00	500,00	0,09
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>8.100,00</b>	<b>1,98</b>	<b>3.626,32</b>	<b>0,80</b>	<b>5.537,42</b>	<b>1,01</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	100,00	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	3.000,00	0,73	680,00	0,15	680,00	0,12
	4.3.	Koordinacija i nadzor	1.000,00	0,24	344,20	0,07	600,00	0,11
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3.000,00	0,73	2.344,70	0,52	4.000,00	0,73
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00	0,24	257,42	0,05	257,42	0,04
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>127.000,00</b>	<b>30,97</b>	<b>126.555,54</b>	<b>28,09</b>	<b>155.300,00</b>	<b>28,38</b>
	6.1.	Plaće	100.000,00	24,39	101.739,13	22,58	122.000,00	22,29
	6.2.	Materijalni troškovi	25.000,00	6,10	24.042,11	5,33	30.000,00	5,48
	6.3.	Tijela turističke zajednice	2.000,00	0,49	774,30	0,17	3.300,00	0,60
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		<b>REZERVA</b>	<b>1.000,00</b>	<b>0,24</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>410.010,00</b>	<b>100,00</b>	<b>450.448,70</b>	<b>100</b>	<b>547.194,54</b>	<b>100</b>
9.		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>						
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	120.000,00	22,64	166.916,44	27,03	166.916,44	23,37
		<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>120.000,00</b>	<b>22,64</b>	<b>166.916,44</b>	<b>27,03</b>	<b>166.916,44</b>	<b>23,37</b>
<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2</b>	<b>530.010,00</b>	<b>100</b>	<b>617.365,14</b>	<b>100</b>	<b>714.110,98</b>	<b>100</b>

Direktorica  
TZ Virovitičko-podravске županije:  
Martina Jakelić, dipl. oec.

*Martina Jakelić*



Predsjednik  
TZ Virovitičko-podravске županije:  
Igor Andrić, dipl. oec.