

SLAVONIJA i  
PODRAVINA



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
VIROVITIČKO-PODRAVSKE ŽUPANIJE

A Trg Ljudevita Patačića 1  
HR - 33000 Virovitica  
W [www.tzvpz.hr](http://www.tzvpz.hr)

T +385 33 726 069  
T +385 33 730 031  
E [ured@tzvpz.hr](mailto:ured@tzvpz.hr)

IZMJENE I DOPUNE  
FINANCIJSKOG PLANA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE  
VIROVITIČKO-PODRAVSKE  
ŽUPANIJE  
ZA 2021. GODINU

---

Virovitica, studeni 2021.

a) PRIHODI

Konto			PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %	Realizirano od 01.01.-31.10.2021.	Izmjene/rebalans 2021. (u kn)	Udio %
<b>3</b>	<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>135.000,00</b>	<b>6,33</b>	<b>209.081,50</b>	<b>247.000,00</b>	<b>10,39</b>
321200		1.1.	Turistička pristojba	60.000,00	2,81	79.889,37	94.000,00	3,95
321100		1.2.	Članarina	75.000,00	3,52	129.192,13	153.000,00	6,43
351200	<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>610.000,00</b>	<b>28,62</b>	<b>508.330,00</b>	<b>610.000,00</b>	<b>25,67</b>
351100	<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>835.000,00</b>	<b>39,17</b>	<b>870.396,68</b>	<b>870.396,68</b>	<b>36,62</b>
351100		3.1.	Sredstava poravnanja	285.000,00	13,37	279.452,61	279.452,61	11,76
351100		3.2.	Fond za nedovoljno turistički razvijena područja i kontinent	500.000,00	23,46	590.944,07	590.944,07	24,86
351100		3.3.	Fond za udružene turističke zajednice	50.000,00	2,35	0,00	0,00	0,00
351200	<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>110.000,00</b>	<b>5,16</b>	<b>59.769,95</b>	<b>59.769,95</b>	<b>2,51</b>
311100	<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
391100	<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>440.678,35</b>	<b>20,67</b>	<b>503.796,89</b> + € <b>11.325,97</b>	<b>503.796,89</b> + € <b>11.325,97</b>	<b>24,78</b>
363300	<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	<b>600,00</b>	<b>0,02</b>	<b>41,79</b>	<b>50,00</b>	<b>0,002</b>
			<b>SVEUKUPNO</b>	<b>2.131.278,35</b>		<b>2.151.416,81</b> + € 11.325,97	<b>2.291.013,52</b> + € 11.325,97	<b>100</b>

## b) RASHODI

			AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %	Realizirano od 01.01.-31.10.2021.	Izmjene/rebalans 2021.	Udio %
	1.		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>115.000,00</b>	<b>5,39</b>	<b>109.284,98</b>	<b>152.136,49</b>	<b>7,35</b>
425700		1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	100.000,00	4,69	108.136,49	150.136,49	7,25
425700		1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00	0,47	1.148,49	2.000,00	0,09
425700		1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5.000,00	0,23	0,00	0,00	0,00
	2.		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>400.000,00</b>	<b>18,77</b>	<b>184.801,96</b>	<b>238.204,46</b>	<b>11,51</b>
425700		2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	20.000,00	0,94	0,00	24.000,00	1,16
425300		2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	70.000,00	3,28	36.379,90	36.379,90	1,75
451100		2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	60.000,00	2,82	125.394,06	147.824,56	7,14
425700		2.4.	Turistička infrastruktura	100.000,00	4,69	0,00	0,00	0,00
451100		2.5.	Podrška turističkoj industriji	150.000,00	7,04	23.028,00	30.000,00	1,45
	3.		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>756.278,35</b>	<b>35,48</b>	<b>482.644,78</b>	<b>650.392,68</b>	<b>31,43</b>
425700		3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	30.000,00	1,41	46.875,00	46.875,00	2,26
425300		3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	336.278,35	15,78	171.275,68	261.120,18	12,62
425700		3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	100.000,00	4,69	104.669,81	140.502,31	6,79
425300		3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	30.000,00	1,41	2.599,40	2.600,00	0,12
425300		3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	20.000,00	0,94	30.850,69	32.764,19	1,58
429200		3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	30.000,00	1,41	51.837,15	53.000,00	2,56
425300		3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	80.000,00	3,75	35.221,55	36.000,00	1,74
425300		3.8.	Internetske stranice	50.000,00	2,35	33.315,50	55.000,00	2,65
425800		3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	30.000,00	1,41	6.000,00	22.531,00	1,08
425300		3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	50.000,00	2,35	0,00	0,00	0,00
	4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>140.000,00</b>	<b>6,57</b>	<b>8.156,15</b>	<b>123.593,31</b>	<b>5,97</b>
425800		4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	20.000,00	0,94	0,00	0,00	0,00
421300		4.2.	Stručni skupovi i edukacije	30.000,00	1,41	534,91	83.934,91	4,05
425700		4.3.	Koordinacija i nadzor	30.000,00	1,41	2.053,09	5.500,00	0,26
425700		4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	20.000,00	0,94	5.568,15	15.568,15	0,75
425200		4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	40.000,00	1,88	0,00	18.590,25	0,89
	5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,94</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

422300		5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0	0,00	0,00	0,00
422300		5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	20.000,00	0,94	0,00	0,00	0,00
	6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>650.000,00</b>	<b>30,50</b>	<b>603.424,69</b>	<b>719.274,69</b>	<b>34,76</b>
411100		6.1.	Plaće	542.000,00	25,43	486.148,16	577.148,16	24,89
425700		6.2.	Materijalni troškovi	85.000,00	3,99	117.276,53	130.126,53	6,28
412100		6.3.	Tijela turističke zajednice	23.000,00	1,08	0,00	12.000,00	0,58
429590		6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0	0,00	0,00	0,00
462400	7.		<b>REZERVA</b>	<b>50.000,00</b>	<b>2,35</b>	<b>5.620,28</b>	<b>100.000,00</b>	<b>4,83</b>
491100	8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>SVEUKUPNO</b>				<b>2.131.278,35</b>		<b>1.393.932,84</b> <b>+ € 11.325,97</b>	<b>1.983.601,63</b> <b>+ € 11.325,97</b>	<b>100</b>

Stanje računa na dan 31. 10. 2021. iznosi 781.918,75 kuna i 11.325,97 eura.  
Srednji tečaj HNB na dan 02. 12. 2021. € 1 = 7,53 HRK

Direktorica  
TZ Virovitičko-podravske županije:  
Martina Jakelić, dipl. oec.

*Martina Jakelić*

Predsjednik  
TZ Virovitičko-podravske županije:  
Igor Andrović, dipl. oec.

